



## ИНФОРМАЦИОННАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИЙ: НОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

*Вниманию руководителей иностранных компаний, компаний с иностранным участием, кадровых подразделений, отделов маркетинга иностранных и российских организаций с иностранным участием.*

**Юридическая компания «Пепеляев Групп» обращает внимание, что с 1 января 2016 года ограничивается учреждение СМИ иностранцами и российскими организациями с иностранным участием.**

Для рекламы своих товаров, работ, услуг, для коммуникации внутри коллектива компании издаются журналы, газеты, бюллетени, рекламные буклеты и т.п. В соответствии с российским законодательством такая продукция признается печатным СМИ, а юридическое лицо, принявшее решение о его создании – учредителем СМИ и часто редакцией.

Обращаем внимание, что с 1 января 2016 года вступает в силу законодательное ограничение учреждения всех СМИ, включая печатные, иностранным юридическим лицом или российским юридическим лицом с иностранным участием, они же не могут выступать редакцией СМИ.

### Основные нововведения

Вступающие в силу ограничения<sup>1</sup> заключаются в следующем.

*Не вправе выступать учредителем (участником) СМИ, являться редакцией СМИ, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание, в совокупности или каждый в отдельности:*

- иностранное государство,
- международная организация,
- организация, находящаяся под контролем иностранного государства и/или международной организации,
- иностранное юридическое лицо,
- российское юридическое лицо с иностранным участием,
- иностранный гражданин,
- лицо без гражданства,
- гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства.

*Не допускается установление перечисленными лицами любых иных форм контроля над учредителем СМИ, редакцией СМИ, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание, равно как и над лицами - участниками (членами, акционерами) учредителя СМИ, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять таким учредителем (редакцией, организацией), их контролировать, фактически определять принимаемые ими решения.*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 14.10.2014 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Не вправе осуществлять владение, управление либо контроль прямо или косвенно в отношении более 20% долей (акций) в уставном капитале лица, являющегося участником (членом, акционером) учредителя СМИ, редакции СМИ, организации (юридического лица), осуществляющей вещание, в совокупности или каждый в отдельности:

- иностранное государство,
- международная организация,
- организация, находящаяся под контролем иностранного государства и/или международной организации,
- иностранное юридическое лицо,
- российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20%,
- иностранный гражданин,
- лицо без гражданства,
- гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства.

Учредительные документы учредителей СМИ или редакций СМИ подлежат приведению в соответствие с новыми требованиями до 01.02.2016.

С 1 января 2017 года новые требования подлежат применению в отношении иностранного юридического лица и российского юридического лица, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20%, если одновременно:

- 1) такие лица в совокупности либо каждый в отдельности прямо или косвенно осуществляют владение, управление или контроль в отношении более 20% долей (акций) в уставном капитале лица, являющегося учредителем СМИ, редакции СМИ;
- 2) одно или несколько российских лиц прямо или косвенно имеют в каждом из таких лиц преобладающее участие, составляющее 80 и более процентов.

Учредительные документы таких лиц подлежат приведению в соответствие с новыми требованиями до 01.02.2017.

### **О чем подумать**

Факт регистрации СМИ не является определяющим для признания журнала (иного печатного издания) в качестве средства массовой информации. Регистрация – это условие для производства и выпуска средства массовой информации.

Для признания/непризнания журнала СМИ не имеет значения тематика, специализация журнала (рекламная, корпоративная или др.).

### **Помощь консультантов**

Специалисты «Пепеляев Групп» готовы предложить решение, позволяющее исключить признание журналов и других «продуктов» компании – СМИ в соответствии с российским законодательством, а их учредителя – учредителем СМИ и редакцией.

### **Контактная информация**



#### **Елена Овчарова**

Руководитель группы  
административно-правовой  
защиты бизнеса  
«Пепеляев Групп»  
Тел.: +7 (495) 967-00-07  
[e.ovcharova@pgplaw.ru](mailto:e.ovcharova@pgplaw.ru)