

ДАЙДЖЕСТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, МЕДИА, IT

17- 30.10.2016 г.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| ЗАКОНОПРОЕКТЫ, НОРМОТВОРЧЕСТВО ..... | 2  |
| СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА.....               | 9  |
| АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДЕЛА .....          | 15 |
| НОВОСТИ И СОБЫТИЯ.....               | 17 |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....          | 22 |

## ЗАКОНОПРОЕКТЫ, НОРМОТВОРЧЕСТВО

### [Криптовалюте нужен закон](#)

*«Comnews», 17.10.2016*

В недрах Государственной Думы РФ зреют законодательные инициативы, направленные на регулирование в сфере оборота криптовалюты. Разработав единую законодательную концепцию, Россия может стать первой страной в мире, принявшей закон о криптовалюте. Игроки рынка электронной коммерции и эксперты в целом положительно оценивают движение государства в сторону регулирования в сфере криптовалюты.

О возможных формах законодательного конструирования в сфере оборота криптовалюты рассказал депутат Государственной Думы РФ и заместитель председателя комитета ГД по безопасности и противодействию коррупции Андрей Луговой, выступая на форуме Finopolis 2016.

По словам Андрея Лугового, политически признавая и поддерживая развитие технологии blockchain, не следует ограничиваться полумерами и закрывать глаза на проблему правового регулирования криптовалюты как основного продукта blockchain.

«Пришло время государственным органам и финансовому сектору признать очевидное: криптовалюта - это не призрачное будущее, а объективная реальность, требующая соответствующего правового регулирования», - сказал Андрей Луговой.

*Сайт [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru), 18.10.2016*

На портале появился проект приказа Роскомнадзора, которым утверждается Методика определения количества пользователей программ для электронных вычислительных машин, сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», которые используются для обработки и распространения новостной информации в сети «Интернет» в сутки. Проект приказа подлежит принятию во исполнение вступающего с 1 января 2017 года закона «о новостных агрегаторах».

*Сайт [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru), 18.10.2016*

На портале появился проект приказа Роскомнадзора, утверждающий порядок функционирования системы взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с владельцами новостных агрегаторов.

*Сайт [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru), 18.10.2016*

На портале появился проект приказа Роскомнадзора, которым утверждается Порядок направления уполномоченными государственными органами требований о принятии мер по прекращению распространения новостным агрегатором фальсифицированных общественно значимых сведений, недостоверной общественно значимой новостной информации под видом достоверных сообщений, новостной информации, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

## [Продление льгот для IT-компаний до 2023 года оправдано – Путин](#)

«Ведомости», 18.10.2016

Президент России Владимир Путин считает оправданным продление льгот по уплате страховых взносов для IT-компаний до 2023 г. «Далеко не всегда льготы являются обоснованными и дающими такой позитивный эффект, как в данном случае», - пояснил он.

По его словам, в случае со льготами для IT-компаний «как мы планировали, так и получилось». Президент считает, что эффект от льгот виден. В ближайшее время правительство должно внести соответствующие изменения в НК РФ, заявил Путин.

Также по теме:

## [IT-льготы принесли бюджету 10 млрд рублей,](#)

«Ведомости», 19.10.2016

## [Программисты не хотят поддержки открытого ПО](#)

«Comnews», 18.10.2016

Ассоциация разработчиков программных продуктов (АРПП) написала письма в Минкомсвязи и председателю комитета Госдумы по IT и связи Леониду Левину, в которых она критикует два законопроекта о приоритете свободного программного обеспечения (СПО), внесенные в Госдуму депутатом Дмитрием Новиковым.

АРПП предупреждает, что их принятие помешает российской отрасли разработки ПО и поставит иностранные продукты в лучшие условия по сравнению с российскими конкурентами. Депутат Левин и представитель Минкомсвязи подтвердили получение письма от АРПП. Отрицательный отзыв на законопроект Новикова в Минкомсвязи писали ассоциация «Руссофт» и Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ), сообщил президент «Руссофта» Валентин Макаров, входящий также и в правление АП КИТ.

Один из законопроектов депутата Новикова вносит в закон «Об информации...» определения проприетарного и свободного ПО. Другой описывает порядок закупок, которым должны руководствоваться заказчики (не уточняя, касается ли это только госзаказчиков). Покупку проприетарного ПО предстоит обосновать, сославшись на отсутствие открытых аналогов от российских поставщиков и объяснив, почему имеющиеся открытые продукты не соответствуют требованиям заказчика, следует из документа.

Предполагается, что российские разработчики СПО должны будут получить преференции перед российскими же разработчиками проприетарного ПО, а также перед российскими компаниями, которые разрабатывают свои продукты на базе иностранных программ и вносят их в реестр, замечает Андрей Черногоров, занимавший в прошлом созыве Думы пост секретаря комиссии при комитете по науке и наукоёмким технологиям (по его словам, он участвовал в работе над законопроектом Новикова).

Также из текста законопроекта АРПП заключила, что он ограничивает закупки не только госорганов и госкомпаний, но и частных компаний. Такого же мнения и депутат Левин. АРПП считает, что частные компании должны самостоятельно регулировать свои закупки. Законопроект призван регулировать закупки только госорганов и госкомпаний, частного бизнеса он не касается, уверяет Новиков. Последствия от возможного введения такого регулирования могут быть «ощутимо вредными», считает Левин. Строгие многоступенчатые запреты могут вызвать «раздражение со стороны большинства системных администраторов страны». Поэтому сперва нужно думать о полноценной работе действующего законодательства, считает он.

Чиновники вновь вернулись к идее возврата рекламы в детские передачи на ТВ, сейчас прерывать такие программы на рекламу запрещено. Решение разработать соответствующие поправки в закон «О рекламе» и внести их в Госдуму было принято на недавнем совещании у первого заместителя руководителя администрации президента Алексея Громова, рассказал источник в администрации. По его словам, возврат рекламы в детские передачи – инициатива президента Национальной ассоциации телерадиовещателей Эдуарда Сагалаева. Сагалаев подтвердил, что это его инициатива и что она была одобрена на совещании у Громова.

Запрет прерывать детские передачи на рекламу действует в России больше 10 лет. Коммерческие ролики можно показывать либо до начала такой передачи, либо сразу после нее. Длительность роликов в такой ситуации зависит от продолжительности самого мультфильма или кинокартины. За последние годы было множество попыток смягчить эти ограничения. В 2012 г. Минкомсвязи удалось добиться увеличения длительности рекламных роликов перед показом детских передач и после него. В 2014 г. Госдума обсуждала проект соответствующих поправок, но сразу несколько комитетов высказались против.

Из-за того что телеканалы не могут зарабатывать на рекламе, они за последние годы заметно сократили число детских передач в эфире, уверен Сагалаев. В 2011 г. рекламная OMD MDPHD Group (сейчас Media Direction Group) подсчитала, что за два предыдущих года количество детских передач в эфире федеральных каналов сократилось в 1,5 раза. В поправках всегда можно прописать категории товаров, которые разрешено рекламировать при показе тех же мультфильмов, а какие нет, это оградит детей от нежелательной информации, полагает Сагалаев. Дети и так видят «взрослую» рекламу на ТВ, указывает продюсер Сергей Сельянов.

[Состоялось заседание Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи](#)

*Сайт комитета ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи,  
19.10.2016*

Основной темой заседания были законопроекты № 1183395-6 «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе», № 827654-6 «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и № 1041315-6 «О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Законопроект № 1183395-6, об увеличении площади рекламы в неспециализированных печатных изданиях, был единогласно одобрен Комитетом. Представлявший его заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров обратил внимание депутатов на то, что законопроект разработан Правительством РФ по поручению Президента РФ с целью пойти навстречу просьбам редакторов печатных изданий по расширению их возможностей финансирования. В свою очередь председатель Комитета подчеркнул, что эта новелла является первым из ряда законопроектов, разрабатываемых Правительством РФ для облегчения положения печатного сегмента медиарынка.

Законопроекты № 827654-6, о порядке направления запроса СМИ в органы власти в электронном виде, и № 1041315-6, о порядке размещения в СМИ опровержений, не были рекомендованы Комитетом к принятию Государственной Думой. В ходе обсуждения члены Комитета обратили внимание на то, что нормы законопроектов создадут трудности в правоприменительной практике и носят избыточный характер.

Кроме того, решением Комитета в рассылку были направлены законопроекты депутата Государственной Думы Дмитрия Новикова, посвященные регулированию закупок программного обеспечения.

### [В «Яндексе» нашлись возражения против ограничений](#)

*«Comnews», 19.10.2016*

К критике законопроекта, регулирующего работу онлайн-кинотеатров и мессенджеров, присоединился «Яндекс». Представители интернет-компаний считают, что документ, разработанный Медиакоммуникационным союзом (МКС) избыточен, негативно повлияет на конкуренцию на рынке и может коснуться любого онлайн-сервиса. Ранее его уже критиковали Mail.Ru Group и Экспертный совет при правительстве РФ.

Свои замечания представители интернет-компаний высказали на встрече с членами МКС в Роскомнадзоре 11 октября, о чем сообщили несколько участников совещания. Сейчас «Яндекс» и Mail.Ru Group готовят совместное письмо в Минкомсвязи и Роскомнадзор, разъясняющее позицию в отношении законопроекта, подтвердили представители обеих компаний; оно будет направлено «в ближайшее время».

Контроль над коммуникациями уже регулируется существующим законодательством, убеждены в «Яндексе». По мнению компании, предложения МКС только усложнят и ограничат работу сервисов и спровоцируют отток пользователей к иностранным проектам. Поправки негативно повлияют и на конкуренцию в России, считают в интернет-компаниях. Так, многие российские сервисы имеют иностранные инвестиции, а следовательно, и зарубежных акционеров. «Необходимость реструктуризации собственников может привести к оттоку инвестиций и к их уходу с российского рынка. Это ограничит доступ российской аудитории к лицензионному видеоконтенту и приведет к оттоку пользователей на пиратские ресурсы», — указывают в компании.

### [Путину просят создать российский стандарт интернета вещей](#)

*«ИКС-Медиа», 20.10.2016*

Рабочая группа при помощнике президента Игоре Щеголеве подготовила проекта дорожной карты «Интернет+Город». По словам двух источников, знакомых с ходом подготовки документа, дорожная карта будет сначала представлена Игорю Щеголеву, после чего она должна будет отправиться на рассмотрение Владимира Путина. Как пояснил руководитель подгруппы глава инновационного центра «Ростелекома» Борис Глазков, документ направлен, в первую очередь, на развитие интернета вещей (IoT) и промышленного интернета.

Первая часть документа посвящена развитию непосредственно данных технологий, во второй части говорится о развитии сфер, в которых эти технологии применяются - Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), строительство и транспорт. В разработке дорожной карты принимал участие Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). Представитель ФРИИ говорит, что в фонде не видели финальной версии этого документа, но надеются, что их предложения были учтены.

Основная часть мероприятий, заложенных в дорожную карту, намечена на 2017 г, но некоторые события должны произойти в 2018 г. В реализации мероприятий, перечисленных в документе, будут привлекаться Минкомсвязи, Минэкономразвития, Министерство энергетики, ФСБ, Федеральная служба технико-экспортного контроля (ФСТЭК) и другие ведомства.

## Новые штрихи к налогам

«Comnews», 24.10.2016

Схема налогообложения иностранных интернет-площадок, реализующих товары россиянам, представлена вице-премьеру Аркадию Дворковичу. Механизм призван «уравнять правила работы» российских интернет-продавцов с глобальными игроками вроде eBay, AliExpress, Amazon и др.

Эксперты предупреждают, что иностранные продавцы переложат фискальную нагрузку на российских покупателей, а проблема сбора таможенных пошлин с посылок из-за рубежа остается нерешенной.

Согласно схеме взимания НДС с покупок россиян на международных торговых электронных площадках такие компании должны зарегистрироваться в ФНС России. Одновременно создается механизм автоматического сбора и учета НДС в каждом заказе на площадке, при этом не уточняется, кто создает механизм. Когда покупатель из РФ вносит предоплату электронной площадке, находящийся за рубежом продавец (в схеме также не уточняется, физическое или юридическое лицо) формирует заказ и отправляет посылку в Россию по почте в своей стране. В этот момент у посылки появляется штриховой почтовый идентификатор, который передается электронной площадке и «Почте России» по системе ITMATT (протокол обмена данными между почтовыми администрациями разных стран).

Далее посылка доставляется в Россию, оформляется ФТС России, передается в «Почту России». В отделении почтовой связи покупателя идентифицируют по паспорту, ему выдается посылка с покупкой. Об этом «Почта России» извещает ФТС, ФНС, а также иностранную почтовую администрацию, которая передает информацию о получении покупки адресатом электронной площадке. После этого компания переводит налог в размере 18%.

Также по теме:

[Путину просят проконтролировать платежи россиян для борьбы с зарубежной интернет-торговлей,](#)

«ИКС-Медиа», 27.10.2016

## Замечания к НДД обсудит правительство

«Comnews», 27.10.2016

Минкомсвязи внесло в правительство законопроект по обеспечению недискриминационного доступа (НДД) операторов связи в многоквартирные жилые дома. Операторы признают, что документ в его нынешнем виде упростит доступ телекоммуникационных компаний в жилые дома, однако уверены, что он не решит всех проблем в этой сфере. Минэкономразвития концептуально поддерживает законопроект, но у него есть два важных замечания к документу, которые предстоит решить уже на уровне правительства.

Согласно тексту законопроекта, размещенному на портале проектов нормативных правовых актов, вступление документа в силу намечено на 1 января 2017 г. Законопроект вносит изменения в законы «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также в Жилищный и Градостроительный кодексы. Он предоставляет операторам связи безвозмездный доступ к общему имуществу дома при размещении сетей связи для оказания телекоммуникационных услуг жильцам дома. Согласно законопроекту, оператору больше не нужно получать одобрения 2/3 собственников помещений для размещения оборудования в общих помещениях дома для оказания услуг

связи его жильцам. Теперь оператор будет заключать договор с лицом, осуществляющим в соответствии с Жилищным кодексом управление домом.

Тем не менее, в июне Минэкономразвития (МЭР) дало отрицательное заключение на разработанный Минкомсвязи законопроект. В частности, в документе не представлен анализ актуальности проблемы НДС для всех городов и населенных пунктов России и, как следствие, неясно, необходимо ли формировать единый либо разные подходы к решению этого вопроса.

Также по теме:

[Законопроект, гарантирующий жителям многоквартирных домов получение качественных услуг связи по минимальным тарифам, внесен в Правительство,](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 26.10.2016*

[ОПИ поступалась в Роспотребнадзор](#)

*«Comnews», 26.10.2016*

Общественная организация по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» (ОПИ), которая ведет рейтинг недобросовестности операторов мобильной связи, направила обращение в Роспотребнадзор. В частности, ОПИ планирует обсудить с ведомством возможности дополнительного информирования потребителей о недобросовестных практиках в рекламных сообщениях. Кроме того, ОПИ направила обращения в два комитета Государственной Думы РФ. Основным предложением организации является кратное увеличение размера штрафов за каждое повторное нарушение законодательства о рекламе.

О том, что ОПИ планирует встретиться с представителями Роспотребнадзора РФ, сообщил председатель ОПИ Олег Павлов. «С коллегами из Роспотребнадзора мы хотим обсудить возможности дополнительного информирования потребителей о недобросовестных практиках. Очередная встреча должна состояться уже сегодня», - уточнил Олег Павлов.

Ранее он также отмечал, что ОПИ собирается обратиться со своими предложениями в Государственную Думу РФ. Основным предложением организации является кратное увеличение размера штрафов за каждое повторное нарушение законодательства о рекламе.

[Абызов хочет снизить налог для IT-экспорта](#)

*«Ведомости», 30.10.2016*

Министр Михаил Абызов, курирующий работу открытого правительства, предлагает Минфину снизить налог на прибыль от экспорта результатов интеллектуальной деятельности с нынешних 20 до 5%, следует из проекта федерального закона, который Абызов предлагает Минфину внести в правительство. Проект содержит поправки в Налоговый кодекс, предложенные Абызовым после совещания с замминистра финансов Ильей Труниным. Представитель Абызова подтвердил это.

Под результатами интеллектуальной деятельности понимаются патенты, полезные модели, которые можно продавать, а также лицензии на программное обеспечение, объясняет член Экспертного совета при правительстве Екатерина Шапочка. Такой налоговый режим называется patent box и он хорошо зарекомендовал себя, например, в Ирландии, рассказывает она. По ее словам, первоначально открытое правительство предлагало снизить налог на любую прибыль от результатов интеллектуальной

деятельности, но Минфин пока не готов к такому широкому внедрению и поэтому решили опробовать льготу на экспортерах.

Многие иностранные компании уже переводят интеллектуальную собственность в Россию или становятся налоговыми резидентами России, отмечает руководитель группы по налоговым льготам Deloitte Василий Марков. Снижение ставки только ускорит этот процесс – а значит, увеличит и налоговую базу, считает Марков.

## СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

### Суд запретил Максиму Дмитриеву исполнять обязанности гендиректора РАО

«Ведомости», 17.10.2016

Хорошевский районный суд запретил Максиму Дмитриеву выполнять обязанности гендиректора Российского авторского общества (РАО), рассказали два человека, знакомые с менеджерами РАО. Также, по их словам, суд запретил Минюсту вносить в ЕГРЮЛ сведения о новом гендиректоре, выбранном на конференции РАО 31 августа 2016 г.

Пока речь идет о принятии предварительных обеспечительных мер по основному иску, сообщил представитель суда. По его словам, иск подан Александром Клевицким к нескольким физическим лицам – Игорю Матета, Евгению Кобылянскому, Сергею Сашину, Александру Вулых, Наталии Касаткиной и самому Максиму Дмитриеву. Клевицкий – член авторского совета РАО. В иске, по словам представителя суда, он оспаривает решения августовской конференции РАО. Номер дела представитель суда назвать не смог: он еще только присваивается.

Максим Дмитриев до недавнего времени руководил Первым музыкальным издательством (ПМИ), одним из крупных игроков российского музыкального рынка. Но в конце августа этого года он был избран гендиректором РАО на конференции, собранной частью членов этой организации. Вокруг этого избрания сразу же разгорелся конфликт. Текущий менеджмент РАО назвал все решения конференции незаконными: это мероприятие, по мнению руководства и авторского совета РАО, было собрано с нарушениями устава организации.

*Решение АС г. Москвы от 17.10.2016*

*по делу № А40-155250/16*

*ООО «НСТТ», ООО «Белитон» против Роскомнадзора*

Группа компаний НСТТ, в том числе ООО «НСТТ» (материнская компания) и ООО «Белитон» (одна из дочерних компаний) осуществляют на территории РФ деятельность в сфере оказания услуг связи, включая реализацию проекта по внедрению новой радиотехнологии беспроводного ШПД 4-го поколения (проект McWill, NG-1).

Для решения вопроса радиочастотного обеспечения указанного проекта ООО «НСТТ» приобрело в 2013 ООО «Белитон», которому решением ГКРЧ от 23.10.2006 № 06-17-05-256 был выделен радиочастотный ресурс (полосы частот в диапазоне 1797,5-1802,5 МГц) сроком до 01.10.2016.

ООО «Белитон» 14.04.2012 с целью создания сети связи беспроводного доступа с выходом на сеть связи общего пользования на территории городов Волгоград и Астрахань, предварительно получив заключения экспертизы ЭМС РЭС от ФГУП «ГРЧЦ», обратилось в Роскомнадзор с радиочастотными заявками на присвоение радиочастот или радиочастотных каналов и о выдаче разрешений на их использование. Однако ответы по представленным ООО «Белитон» радиочастотным заявкам получены не были. Посчитав бездействие Роскомнадзора незаконным, общество обратилось в арбитражный суд.

Арбитражный суд города Москвы, соглашаясь с доводом общества о незаконном бездействии со стороны Роскомнадзора, все же отказал ООО «Белитон» в удовлетворении требований. В соответствии с решением ГКРЧ от 01.07.2016 № 16-37-09-5 действие решения ГКРЧ от 23.10.2006 № 06-17-05-256 о выделении ООО «Белитон» полосы радиочастот 1797,5-1802,5 МГц для создания сети беспроводного доступа в отдельных населенных пунктах РФ было прекращено.

В этой связи, по мнению суда, предъявленные заявителем требования о признании бездействия со стороны Роскомнадзора незаконным, являются ненадлежащим способом защиты в силу отсутствия возможности на момент рассмотрения дела восстановления нарушенных прав заявителя.

### [Google подал кассацию на решение суда по делу ФАС об Android](#)

*«Ведомости», 19.10.2016*

Американская корпорация Google подала кассацию на решение суда в пользу ФАС России по делу о злоупотреблении доминирующим положением на операционной системе (ОС) Android. Это следует из материалов картотеки арбитражных дел. Жалоба была подана 18 октября.

Глава ФАС Игорь Артемьев указывал, что, исходя из опыта ведомства, Google может оспаривать решение службы минимум год, поэтому процесс устранения нарушений и выплаты штрафа может затянуться до 2017 г. Артемьев также отмечал, что поведение Google делает маловероятным возможность заключить мировое соглашение с ФАС, поскольку американская компания затягивает выполнение предписания ведомства, подавая двойные иски.

Кроме того, глава ФАС заявлял, что за затягивание исполнения предписания ведомство будет штрафовать Google каждые две недели. Речь шла о сумме в 500 000 руб. и более.

Также по теме:

### [Суд объявил перерыв в деле по штрафу ФАС для Google до 1 ноября,](#)

*«Ведомости», 25.10.2016*

### [Арбитражный суд Москвы отказал компании ESET во включении ее продуктов в реестр отечественного ПО](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 20.10.2016*

Минкомсвязи России сообщает о результатах рассмотрения в Арбитражном суде города Москвы искового заявления дочерней компании словацкого производителя антивирусных программ ООО «ИСЕТ Девелопмент» (ESET) об оспаривании решения Минкомсвязи России внести антивирус компании в реестр российского программного обеспечения (ПО). В ходе судебных разбирательств суд согласился с позицией Минкомсвязи России о том, что продукт ООО «ИСЕТ Девелопмент» не отвечает требованиям российского реестра относительно подобных программ.

Комплексному антивирусному решению «ИСЕТ» было отказано во внесении в реестр в связи с несоответствием продукта пункту 5 Правил формирования и ведения единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, утвержденных постановлением Правительства РФ №1236 от 16.11.2015 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В частности, продукт ООО «ИСЕТ Девелопмент» не имеет сертификата для разработки ПО, в котором реализованы функции защиты конфиденциальной информации.

Напомним, представители ООО «ИСЕТ Девелопмент» оспаривали приказ Минкомсвязи России № 438 от 12.09.2016 «Об отказе во включении сведений о программном обеспечении в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных». 4 июля 2016 года производителем было подано

заявление о признании ненормативных правовых актов недействительными. Поданное заявление было оставлено Арбитражным судом города Москвы без движения определением от 11.07.2016 в связи с неприложением к заявлению выписки из ЕГРЮЛ. Производство по делу было возбуждено 18.07.2016 года. Решением суда от 31.10.2016 заявителю было отказано в удовлетворении заявленных требований.

Также по теме:

[В реестре отечественного ПО зарегистрировано 23 продукта класса «операционные системы»](#),

*Сайт Минкомсвязи России, 17.10.2016*

[Роскомнадзор требует ограничить доступ к LinkedIn – «Коммерсант»](#)

*«Ведомости», 25.10.2016*

Роскомнадзор требует ограничить в России доступ к сайту крупнейшей в мире деловой сети LinkedIn. По словам источника, Таганский суд Москвы уже удовлетворил требования службы, но решение еще не вступило в силу.

По мнению Роскомнадзора, LinkedIn нарушает закон «О персональных данных», поскольку не перенесла серверы в Россию, собирает и передает информацию о гражданах, не являющихся пользователями сети, без их согласия. Поскольку LinkedIn не имеет официального представительства в России, Роскомнадзор обратился за ограничением доступа к сети в суд.

На сайте Таганского суда действительно есть такое дело. Таганский суд 4 августа этого года удовлетворил иск Роскомнадзора к LinkedIn Corporation, управляющей крупнейшей в мире сетью деловых контактов LinkedIn, следует из текста решения. Суд признал, что LinkedIn попадает под действие российского закона о персональных данных: сеть собирает данные российских пользователей, нарушая права граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Суд обязал Роскомнадзор внести сайт linkedIn.com в реестр нарушителей закона о персональных данных и обязать операторов связи ограничить доступ к этому ресурсу.

Также по теме:

[Роскомнадзор объяснил суть претензий к LinkedIn](#),

*«Ведомости», 25.10.2016*

[Мосгорсуд рассмотрит жалобу LinkedIn на блокировку 10 ноября](#),

*«Ведомости», 25.10.2016*

[LinkedIn находится в контакте с Роскомнадзором по локализации данных](#),

*«ПРАЙМ», 26.10.2016*

*Решение АС г. Москвы от 26.10.2016*

*по делу № А40-158835/2016*

*ООО «НССТ», ООО «Лардекс» против ГКРЧ*

НССТ представляет собой группу компаний, осуществляющую на территории России экономическую деятельность по оказанию услуг связи (ООО «НСТ – материнская компания», ООО «Лардекс» – дочерняя компания). Решением ГКРЧ от 23.10.2006 № 06-37-09-4 ООО «Лардекс» была выделена полоса радиочастот 1797,5-1802,5 МГц для создания

сетей беспроводного доступа на территории ряда городов РФ. Одним из условий использования выделенной полосы радиочастот являлась регистрация РЭС в созданных ООО «Лардекс» сетях беспроводного доступа с использованием предоставленных радиочастот в установленном в РФ порядке.

По итогам контрольно-надзорных мероприятий, проведенных Роскомнадзором в отношении ООО «Лардекс», было установлено несоблюдение заявителем указанных условий. По инициативе Роскомнадзора перед ГКРЧ был поставлен вопрос о прекращении действия решения ГКРЧ от 23.10.2006 в отношении полосы радиочастот, выделенной ООО «Лардекс». На заседании ГКРЧ от 01.07.2016 всеми членами комиссии единогласно было принято решение о прекращении действия Решения ГКРЧ 2006 года.

Суд первой инстанции, отказывая ООО «Лардекс» в удовлетворении требований о признании недействительным решения ГКРЧ от 01.07.2016, руководствовался тем, что в качестве одного из оснований для прекращения разрешения на использование радиочастотного спектра, прямо предусмотренного ФЗ «О связи», является невыполнение пользователем радиочастотным спектром условий, установленных в решении о выделении полос радиочастот. По тем же причинам суд критически отнесся к доводу заявителя об обязанности ГКРЧ компенсировать ему убытки, причиненные досрочным прекращением действия решения о выделении полос радиочастот. Не приняты судом и иные доводы заявителя: немотивированный характер оспариваемого решения, а также нарушение принятым решением публичного правопорядка в области защиты конкуренции.

Суд в своем решении также обратил внимание на то, что оспариваемым решением ГКРЧ в отношении ООО «Лардекс» непосредственно не затрагиваются права и законные интересы ООО «НСТТ», а само по себе владение одним хозяйствующим субъектом долей в уставном капитале (либо акциями) другого хозяйствующего субъекта либо финансирование одним хозяйствующим субъектом деятельности другого хозяйствующего субъекта не является основанием для процессуального соучастия в арбитражном процессе.

*Постановление 9 ААС от 27.10.2016  
по делу № А40-565/2015  
ОАО «МТТ» против МИ ФНС России по к/н № 7*

В настоящем деле судами были рассмотрены четыре эпизода, связанных с оспариванием ОАО «МТТ» результатов проведенной выездной налоговой проверки. Суд первой инстанции вынес решение по всем четырем эпизодам в пользу налогоплательщика. Судом апелляционной инстанции было отменено решение суда первой инстанции в части эпизода по взаимоотношениям между ОАО «МТТ» и ООО «ЛИНКМЕДИА».

*Первый эпизод.* Расходы ОАО «МТТ» на услуги по пропуску трафика, оказанные ООО «ЛИНКМЕДИА», а также предъявленные налоговые вычеты по НДС были расценены налоговым органом как необоснованные. Суд апелляционной инстанции, отменяя решение суда первой инстанции по настоящему эпизоду, мотивировал это формальным подходом суда первой инстанции к изучению доказательств, представленных налоговым органом, а также нереальностью спорных отношений и отсутствием должной осмотрительности со стороны заявителя при выборе контрагентов.

Обращаем особое внимание на то, что ООО «ЛИНКМЕДИА» уже признавалось судами (в рамках дела № А40-194209/2014) ненадежным контрагентом, участвующим в фиктивных правоотношениях с целью получения необоснованной налоговой выгоды.

*Второй эпизод.* Обществом были заключены агентские договоры с целью привлечения потенциальных абонентов – физических лиц. Инспекция в своем решении, оценивая экономическую целесообразность действий общества, пришла к выводу о том, что

необходимости привлечения сторонних организаций для оказания спорных услуг не было. Суды, соглашаясь с позицией общества, пришли к противоположному выводу о том, что спорные услуги были направлены на привлечение абонентов – физических лиц, в то время как структурное подразделение самого общества проводило аналогичные мероприятия в отношении абонентов – юридических лиц.

*Третий эпизод.* По мнению налогового органа, общество необоснованно включило в расходы выплаты компенсаций работникам по соглашению сторон о расторжении трудовых отношений. Суды, признавая решение налогового органа по данному эпизоду недействительным, обосновали это формальным подходом инспекции к применению положений налогового и трудового законодательства, без учета особенностей конкретного спорного правоотношения. Общество доказало целесообразность спорных расходов: сумма выплат работникам в случае сокращения численности штата превысила бы размер фактически произведенных выплат в 2 раза.

*Четвертый эпизод.* Доначисляя обществу налог на прибыль, инспекция расценила расходы на ликвидацию основных средств (ОС) как необоснованные, поскольку фактически ликвидация не производилась. По ошибочному мнению налогового органа, процесс ликвидации ОС обязательно должен повлечь за собой его физическое уничтожение. Суды обеих инстанций, поддерживая налогоплательщика, в судебных актах отметили, что действующее законодательство не предусматривает определения термина «ликвидация». Именно поэтому полученные в результате демонтажа ОС товарно-материальные ценности и оборудование в дальнейшем могут использоваться как запасные части к действующим ОС.

### [Samsung выиграл в первом раунде](#)

«Comnews», 28.10.2016

Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при Торгово-промышленной палате России встал на сторону «Самсунг Электроникс Рус Компани» в разбирательстве с «Евросетью» на 1,22 млрд руб.

В эту сумму Samsung оценил компенсацию за просрочку ритейлером оплаты поставок смартфонов в 2012–2015 годах после разрыва взаимоотношений торговой сети и производителя. В «Евросети» называют решение МКАС «вопиюще незаконным» и обжалуют его теперь уже в арбитражном суде.

МКАС удовлетворил требование структуры Samsung Electronics к «Евросети» в полном объеме, сообщил источник, близкий к одной из сторон разбирательства. Подконтрольное Samsung ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» в октябре 2015 года обратилось в МКАС с требованием 1,22 млрд руб. от ООО «Евросеть-ритейл» за просрочки оплаты поставленного товара. С 26 октября 2012 года по 30 сентября 2015 года Samsung отгрузил «Евросети» товара более чем на 52 млрд руб. «Ответчик неоднократно допускал просрочку платежей, и целый ряд партий товара был оплачен им за пределами установленных дистрибуторским договором сроков с существенными задержками»,— говорилось в иске импортера. В «Евросети» тогда отрицали наличие задолженностей перед Samsung.

Президент «Евросети» Александр Малис подтвердил, что МКАС удовлетворил иск Samsung. «Мы видели решение, оно вопиюще незаконно,— заявил господин Малис.— Процесс в МКАС продолжался два с половиной часа, арбитры даже сумму [задолженности «Евросеть-ритейла» по иску] не проверяли. Поэтому мы будем это обжаловать, так как считаем, что МКАС нарушил наше право на правосудие». «Мы не комментируем разбирательства в МКАС, находящиеся в процессе, как, впрочем, и их результаты»,— сообщила представитель Samsung Electronics Наталья Малёва.

«Евросеть» уже обратилась в Арбитражный суд Москвы с заявлением об отмене решения МКАС, а ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» запросило в суде исполнительный лист на принудительное исполнение того же решения МКАС. Рассмотрение дела (обе жалобы объединены в одно производство) состоится 8 ноября.

*Решение АС г. Москвы от 30.08.2016  
по делу №А40-60516/2016  
ООО «Яндекс» против МИ ФНС России по к/н № 7*

По итогам выездной налоговой проверки инспекция доначислила обществу налог на прибыль и отказала в принятии к вычету НДС по взаимоотношениям с центрами обслуживания партнеров (ЦОП). ЦОПами оказывались услуги по привлечению новых пользователей сервисов и услуг, предлагаемых Яндексом, путем размещения на сайтах ЦОП специальной формы поиска, а также услуги, связанные с размещением Яндексом рекламы на сайтах ЦОП.

Позиция инспекции, поддержанная судом, заключалась в том, что отношения общества с большей частью контрагентов не носили реального характера и были направлены на получение им необоснованной налоговой выгоды. Суд, соглашаясь с налоговым органом, пришел к выводу о том, что часть пользователей рекламной сетью Яндекса напрямую взаимодействовала с заявителем, а другая часть – через благонадежных контрагентов (ЦОП), реальность взаимоотношений с которыми налоговым органом не оспаривалась. По мнению суда, привлечение таких ЦОП, как-то: ООО «Атлантик», ООО «Ультима», ООО «СМАРТ ХАУС» было продиктовано исключительно желанием заявителя незаконно уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль и НДС, а не желанием получить реальный экономический эффект от подобных взаимоотношений.

Решение суда, по большей части, основано на допросах сотрудников заявителя, сотрудников ЦОПов, а также конечных пользователей рекламной сетью Яндекса.

## АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДЕЛА

### [«Безлимитище» попал под разбор](#)

*«ИКС-Медиа», 18.10.2016*

ФАС России заподозрила МТС в нарушении закона о рекламе в ролике оператора, посвященном тарифу «Безлимитище», который с момента запуска тарифа упорно крутят на федеральных телеканалах. Оператор опять не сообщил обо всех нюансах.

В ФАС обратился гражданин, по мнению которого оператор утаивает часть существенной информации. В телерекламе и наружной рекламе МТС сообщает, что данный тариф предполагает безлимитный интернет и звонки внутри сети по всей России по цене 12,9 руб. в сутки. При этом не указывается, что эта стоимость действует ограниченный период времени - первый месяц после подключения.

В ФАС отметили, что в данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 «Закона о рекламе», а именно «распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, в силу чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

### [«ВымпелКом» ждет решения от ФАС](#)

*«Comnews», 20.10.2016*

ПАО «ВымпелКом» не согласно с решением экспертных советов по применению законодательства о рекламе и по применению антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при ФАС России, которые по итогам совместного заседания не обнаружили признаков нарушений в рекламной кампании Tele2 «Честно – дешевле». «ВымпелКом» ожидает официального решения ФАС, и если оно будет идентично решению экспертных советов, то компания будет рассматривать основания для обжалования решения.

Два экспертных совета (один - по применению законодательства о рекламе, другой - по применению антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции) при ФАС России по итогам совместного заседания не нашли никаких нарушений в рекламной кампании Tele2 с использованием слогана «Честно – дешевле».

На эту рекламную кампанию в ФАС поступили жалобы от операторов «МегаФон» и «ВымпелКом». «Мы не согласны с решением экспертных советов и полагаем, что вопросы наличия или отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства напрямую входят в компетенцию ФАС и экспертные советы не должны собой подменять государственный орган», - подчеркнула пресс-секретарь «ВымпелКома» Анна Айбашева.

По ее словам, «ВымпелКом» ждет официально оформленного решения ФАС. Если оно будет идентично решению экспертных советов, то «ВымпелКом» будет рассматривать основания для обжалования.

### [ФАС начала проверку цен на iPhone 7](#)

*«Ведомости», 24.10.2016*

ФАС России начала проверку цен на iPhone 7. Через месяц может быть возбуждено новое дело, отметили в антимонопольной службе.

«Мы будем проводить анализ в течение месяца или чуть-чуть побольше, по итогам анализа примем решение. Может быть возбуждено новое антимонопольное дело или объединено со старым», – сказал представитель ФАС. При этом ведомство пока еще не запросило у Apple информацию по ценообразованию на новые смартфоны в России.

ФАС уже ведет дело против Apple. Американская компания обвиняется в координации стоимости iPhone 6 и 6s в России, что стало причиной установления одинаковых розничных цен.

## НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

### [«Мессенджер для чиновников» получил финансирование](#)

«ИКС-Медиа», 17.10.2016

Недавно созданный фонд «Нейронные сети» инвестировал в мессенджер «Ответ». Инвестиция осуществлена благодаря партнерству с Институтом развития интернета (ИРИ), который сейчас отбирает мессенджеры для работы в госорганизациях.

ИРИ сообщил, что один из мессенджеров, проходящих отбор в институте, получил внешнее финансирование. Инвестором стал партнер ИРИ – недавно созданный фонд «Нейронные сети». Управляющий директор фонда Дмитрий Завалишин подтвердил факт инвестиций в мессенджер, но не стал комментировать, в какой именно.

Источник, знакомый с деталями сделки, пояснил, что речь идет о мессенджере «Ответ». Руководитель компании «Умные коммуникационные технологии» (разработчик мессенджера «Ответ») Илья Лазарев сообщил, что компания ищет инвесторов, но от подробных комментариев отказался.

Мессенджер «Ответ» в настоящее время существует в виде мобильных приложений для iOS и Android. Лазарев говорит, что ключевая особенность мессенджера – это «возможности для эффективной работы». В частности, общение происходит в закрытых группах, создаваемых администраторами, а получаемые сообщения пользователь может превратить в задания и т.д.

### [Сбербанк станет виртуальным сотовым оператором](#)

«Comnews», 18.10.2016

«Внучка» Сбербанка «СБ-телеком» и «Т2 РТК холдинг» (Tele2) заключили соглашение о создании виртуального сотового оператора (MVNO).

Об этом сообщил менеджер компании-партнера нескольких операторов. Соглашение о создании MVNO подтвердили источник, близкий к Сбербанку, и представитель Tele2 Константин Прокшин. Детали проекта они не раскрывают.

Из реестра Роскомнадзора следует, что в августе 2016 г. «СБ-телеком» выдана лицензия на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи по всей России. Начать их оказание «внучка» Сбербанка должна до августа 2018 г.

### [СМИ: В России появился военный интернет](#)

«ПРАЙМ», 19.10.2016

Министерство обороны РФ завершило работу над коммуникационной системой «Закрытый сегмент передачи данных» (ЗСПД), сообщает источник в военном ведомстве.

Как отмечает источник, ЗСПД представляет собой так называемый военный интернет, который не соединен с глобальной сетью. «Внутри сети военные развернули свой электронный почтовый сервис, по которому разрешена передача секретной информации, включая документы с грифом «Особой важности».

«Последние работы были закончены в конце лета нынешнего года, после чего сеть функционирует в полном объеме. В настоящее время мы планируем ее расширять, установив дополнительные терминалы в воинских частях и учреждениях», - цитата источника.

В «военном интернете», как и в глобальной сети, есть свои сайты. Главный ресурс сети находится по адресу mil.zs, он содержит множество доменов третьего уровня, например domain.mil.zs. Просмотр этих сайтов возможен через компьютеры (работают на операционной системе МСВС — мобильной системе Вооруженных сил), сертифицированные службой защиты государственной тайны, также известной как Восьмое управление Генштаба. Подключение к этим компьютерам сторонних несертифицированных устройств (флеш-накопителей, принтеров, сканеров и т.д.) невозможно.

#### [В Москве демонтируют воздушные линии связи](#)

«Comnews», 19.10.2016

С начала октября 2016 г. управляющие компании на востоке и юго-востоке Москвы по представлению Мосжилинспекции начали срезать воздушные кабели связи - об этом сообщила представитель «дочки» «Мегафона» NetByNet Екатерина Попова.

В частности, на прошлой неделе без согласия оператора были демонтированы линии в Сокольниках и Выхине - в результате без связи на время остались 2800 абонентов, утверждает она. При этом в 10 домах, где NetByNet восстановил связи, сети были обрезаны повторно, возмущается Попова.

В результате демонтажа без фиксированного интернета и ТВ оставались несколько десятков домов в Выхине, но специалисты «Вымпелкома» максимально оперативно восстановили в них связь, рассказал региональный директор его московского региона Сергей Рубцов.

Из уведомления о демонтаже, выданного ДЕЗом Выхино нескольким операторам, и предписания жилищной инспекции по ЮВАО Москвы ДЕЗу следует, что воздушные линии связи размещены в нарушение ЖК РФ без согласия собственников жилья. Это письмо и уведомления по множеству других районов Москвы получал и крупный работающий в Москве фиксированный оператор, говорит его сотрудник. Выдача таких уведомлений сопровождается демонтажем сетей, сетует этот человек.

Также по теме:

#### [Воздушным интернет-кабелям на юго-востоке Москвы дали два месяца,](#)

«Ведомости», 19.10.2016

#### [Проблему воздушных линий связи планируется обсудить у мэра Москвы,](#)

«Ведомости», 27.10.2016

#### [TNS не осталась одна](#)

«Comnews», 20.10.2016

Компании TNS (в скором времени сменит название на MediaScore), Romir и GS Group (партнер «Триколор ТВ») подали заявки на участие в конкурсе Роскомнадзора по выбору единого телеизмерителя в России, рассказали представители этих компаний. Также заявку подала компания MediaHills, следует из данных Роскомнадзора.

С сентября 2017 г. право измерять аудиторию российских каналов будет только у компании, которая получила на это полномочия от Роскомнадзора, следует из недавних поправок к закону о СМИ. Измеритель должен быть российской компанией с долей иностранного владения не более 20%. 19 октября Роскомнадзор закончит прием заявок претендентов, 31 октября завершится их экспертиза, говорил после проведения первой

комиссии по единым телеизмерениям руководитель службы Александр Жаров. На комиссии было решено, что измерять аудиторию в России сможет только одна компания.

#### [«Яндекс» будет показывать в новостях только информацию СМИ](#)

*«Ведомости», 20.10.2016*

«Яндекс» сообщил партнерам об изменениях в условиях информационного сотрудничества с компаниями. Теперь в топ-5 российских новостей на главной странице «Яндекса», на главной странице «Яндекс.Новостей», а также в новостных сюжетах, региональных и тематических рубриках будет публиковаться только информация, которая дословно воспроизводит сообщения официально зарегистрированных СМИ, следует из письма. Остальные сообщения будут доступны пользователям, только если они воспользуются поиском. Представитель «Яндекса» подтвердил эту информацию.

В письме партнерам «Яндекс» ссылается на новые ограничения в законодательстве для новостных агрегаторов, которые вступят в силу с 1 января 2017 г.

#### [Минкомсвязи планирует закрыть большинство пунктов коллективного доступа в интернет](#)

*«Ведомости», 24.10.2016*

Из-за нехватки финансирования практически все пункты коллективного доступа (ПКД) в интернет в населенных пунктах численностью более 500 жителей прекратят работу до конца 2016 г. Об этом заявил в Сочи министр связи Николай Никифоров. Представитель Минкомсвязи подтвердил эту информацию, но отказался от дальнейших комментариев.

«Если не хватает денег, есть определенная очередность: приоритет номер один – это таксофоны, приоритет номер два – это строительство оптики, приоритет номер три – это ПКД», – объяснил логику решения министр. Кроме того, он отметил, что объем потребления трафика в сетях ПКД очень низкий и компьютер перестал быть лидирующим устройством для доступа в сеть. В качестве подтверждения он привел данные Россвязи, согласно которым в 2015 г. трафик всех российских ПКД составил 564 Гб, снизившись за год на 10%. Исходя из количества ПКД, трафик на каждом из них в среднем за год составил 27 Мб.

#### [Объем фонда развития IT может быть сокращен в 10 раз – Никифоров](#)

*«Ведомости», 24.10.2016*

Объем нового фонда развития информационных технологий, предложенного Минкомсвязи, может сократиться в 10 раз – до 500 млн руб. с 5 млрд руб., заявил в Сочи министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров.

«В связи с тем, что решение долго не принималось, и в связи с ограничением бюджетных средств на 2016 г. рассматривается вопрос выделения 500 млн руб. Потому что остается фактически два месяца. Если в октябре выйдет документ, нам же нужно утвердить набсовет, экспертные советы, осуществить отбор проектов и т. д. Поэтому рассматривается лимит в 500 млн руб.», – заявил он.

По его словам, Минкомсвязи внесло предложение о выделении заложенных 5 млрд руб. уже на 2017 г.

## [Первые участники готовы присоединиться к Кодексу добросовестных практик в сети Интернет](#)

*Сайт Роскомнадзора, 25.10.2015*

Документ, в котором содержатся этические принципы работы в Сети, будет подписан в рамках международной конференции «Защита персональных данных» 8 ноября 2016 года.

Кодекс добросовестных практик (Кодекс этической деятельности в сети Интернет) – это свод правил и принципов для компаний и организаций, которые работают в интернет-среде. Цель документа – защитить государство, общество и гражданина от угроз, связанных с развитием инфокоммуникационных технологий, и создать максимально безопасное цифровое пространство.

## [Италия одобрила сделку Vimpelcom и Hutchinson в 7,9 млрд евро по созданию СП](#)

*«Ведомости», 25.10.2016*

Vimpelcom Ltd. и Hutchinson Holdings получили финальное одобрение со стороны министерства экономического развития Италии по слиянию итальянских активов для создания на паритетных началах совместного предприятия – оператора мобильной связи.

Речь идет о слиянии операторов Wind Telecomunicazioni (принадлежит Vimpelcom) и 3 Italia (принадлежит Hutchinson). Сумма сделки оценивается в 7,9 млрд евро, объем прибыли СП – в 700 млн евро в год. «Vimpelcom и Hutchinson приветствуют данное решение, а это значит, что сделка будет закрыта до конца года», – сообщил источник. Ранее компании получили одобрение от Еврокомиссии.

Также по теме:

## [Итальянское правительство рассчитывает получить с сотовых операторов 1,8 млрд евро,](#)

*«Ведомости», 27.10.2016*

## [Минкомсвязь опубликовала прогноз развития интернет-экономики в России](#)

*«ИКС-Медиа», 27.10.2016*

Прогноз развития этого сегмента экономики включает в себя данные по объему интернет-рынков с электронными платежами, аудитории интернета, пользователей легального онлайн-контента, а также затрат на сегменты легального онлайн-контента. Минкомсвязи России публикует прогноз развития интернет-экономики в России в 2016 году.

«Мы полагаем, что экономические трудности сослужили индустрии хорошую службу, — прокомментировал данные замглавы Минкомсвязи России Алексей Волин. — В нашей сфере за два года производительность труда выросла почти на 20%. Это связано с тем, что рост объема кадров был некоторое время заморожен, а объем индустрии вырос на 40%».

Алексей Волин также отметил, что помимо повышения производительности труда почти половина опрошенных представителей отрасли стали искать новые ниши и разрабатывать новые продукты. «И это правильная реакция на кризис — проявлять креатив и больше работать», — отметил замглавы Минкомсвязи России. По его словам, значительная часть участников рынка полагает, что с 2017 года может начаться заметное оживление в отрасли. Хотя темпы роста ожидаются примерно такие же — на уровне 15%.

Половина российских госорганов использует в своей работе различные облачные сервисы, подсчитали в TAdviser и «Новых облачных технологиях». Несмотря на рекомендации госслужащим избегать работы с публичными облачными сервисами, треть чиновников хранит рабочую информацию в таких проектах, как Google Drive, MS OneDrive и Dropbox, в ходе недавнего взлома которого хакеры получили доступ к 68 млн аккаунтов.

Органы власти уже на протяжении нескольких лет обсуждают создание в России гособлака, в рамках которого обработка и хранение государственных информационных ресурсов, не содержащих сведений, которые составляют гостайну, будут переведены в единую систему федеральных и региональных ЦОД. «Использование облачных сервисов для ведомств — это правильное решение. Любое ведомство должно быть сосредоточено на его ключевых функциях, а ИТ должно быть вынесено вовне, потому что ИТ-системы становятся сложнее, их обслуживание требует высококвалифицированных и высокооплачиваемых кадров, и содержать штат таких сотрудников внутри это существенная нагрузка на ведомство»,— говорит директор по развитию сервиса компании «Техносерв» Никита Дергилев.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Наталья Коваленко**

Руководитель межотраслевой группы,  
к. ю. н.

**E-mail:** n.kovalenko@pgplaw.ru

С 2004 года Наталья работает в компании «Пепеляев Групп».

Наталья закончила Всероссийскую государственную академию Министерства Российской Федерации по налогам и сборам (в настоящее время Финансовый университет при Правительстве РФ) по специальности «юриспруденция», защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата юридических наук в Российской правовой академии Министерства юстиции Российской Федерации по специальности 12.00.14 «Административное право, финансовое право, информационное право», прошла обучение в Санкт-Петербургском центре электросвязи по курсу «Сети, связи и телекоммуникационные услуги».

Наталья специализируется на вопросах налогового права, а также на вопросах отраслевого регулирования телекоммуникационного и медиа рынка.

Наталья консультирует клиентов по широкому кругу вопросов, связанных с налогообложением деятельности российских компаний, в том числе компаний с иностранным участием, а также иностранных компаний. Наталья имеет большой опыт юридического сопровождения компаний на этапе проведения налоговых проверок, а также на этапе досудебного урегулирования налоговых споров, представления интересов клиентов в судах. Она также участвовала в комплексных проектах по юридическому сопровождению реструктуризации компаний, созданию холдингов, увеличению уставных капиталов, проектах по оценке налоговых рисков в связи с заключением крупных сделок компаниями, занятыми в различных отраслях экономики.

Профессиональный актив Натальи также включает защиту интересов клиентов в Высшем Арбитражном Суде Российской Федерации.

Наталья консультирует компании телекоммуникационного и медиа секторов с учетом специфики отраслевого регулирования по различным вопросам применения законодательства, осуществляет юридическую поддержку таких компаний при проведении проверок регулирующими органами, а также поддержку при внедрении компаниями отрасли новых бизнес-решений, бизнес-направлений на российском рынке.

Наталья организует и активно участвует в мероприятиях, проводимых для компаний отрасли (специализированных конференциях, круглых столах, семинарах и др.). По инициативе участников рынка ею организован Налоговый клуб операторов связи, заседания которого проводятся на регулярной основе с 2006 г. Также Наталья проводит обучающие семинары для компаний телеком и медиа рынка как по налоговой тематике, так и по вопросам отраслевого регулирования.

Издание Legal 500 рекомендовало Наталью Коваленко в качестве ведущего эксперта в области телекоммуникаций, СМИ и информационных технологий, а также в области налогообложения: эксперты издания отзывались о Наталье как о «замечательном профессионале – умном и эрудированном». Под ее руководством Телекоммуникационная

группа «Пепеляев Групп» стала одной из лидирующих практик по телекоммуникациям, СМИ и информационным технологиям по версии издания Legal 500, а в 2013 г. она вошла в тройку абсолютных лидеров. Среди многочисленных достоинств группы эксперты издания Legal 500 отметили ее обширный опыт представления интересов крупнейших российских телекоммуникационных компаний и СМИ в судебных разбирательствах, связанных с налоговыми спорами и вопросами корпоративного права. На церемонии вручения европейских премий издания International Tax Review в области налогообложения группа была также номинирована в категории «Лучшая европейская команда по налогообложению в области СМИ и индустрии развлечений 2013 года». В 2013 г. сразу два издания - Legal 500 и Chambers Global – присвоили налоговой практике «Пепеляев Групп» высшую категорию «tier 1».



**Евгений Леонов**

Старший юрист

**E-mail:** e.leonov@pgplaw.ru

Евгений работает в компании с 2009 г.

Евгений окончил юридический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова в 2010 г. В 2012 г. прошел обучение в Санкт-Петербургском центре электросвязи по курсу «Сети связи и новые телекоммуникационные услуги».

Евгений специализируется на вопросах налогового права и консультирует компании различных отраслей по большому количеству вопросов, связанных с налогообложением: налогообложение текущей деятельности компаний, структурирование отношений при открытии новых компаний, распределение внутригрупповых расходов, применение специальных налоговых режимов (УСН, ЕНВД).

Евгений представляет интересы налогоплательщиков как на досудебной стадии разрешения налоговых споров, так и в арбитражных судах при оспаривании решений налоговых органов, вынесенных по результатам проведенных камеральных и выездных налоговых проверок, а также по делам, связанным с возмещением судебных расходов.

Профессиональный опыт Евгения включает в себя участие в судебном заседании Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

Евгений также консультирует компании телекоммуникационного и медиа секторов по различным вопросам отраслевого регулирования, в том числе по вопросам лицензирования, использования радиочастотного спектра.

Евгений участвовал в проектах по созданию новых компаний – операторов связи, а также в проектах по формированию позиций по защите интересов клиентов в административных органах и судах.

Евгений активно участвует в мероприятиях, проводимых для компаний телекоммуникационной отрасли (конференции, круглые столы, семинары).

Евгений работает в Телекоммуникационной и медиа группе «Пепеляев Групп». Данная группа является одной из лидирующих практик по телекоммуникациям, СМИ и информационным технологиям по версии издания Legal 500. Среди многочисленных достоинств группы эксперты издания Legal 500 отметили ее обширный опыт представления интересов крупнейших российских телекоммуникационных компаний и СМИ в судебных разбирательствах, связанных с налоговыми спорами и вопросами корпоративного права. На церемонии вручения европейских премий издания International Tax Review в области налогообложения группа была также номинирована в категории «Лучшая европейская команда по налогообложению в области СМИ и индустрии развлечений 2013 года».

В 2013 г. сразу два издания - Legal 500 и Chambers Global – присвоили налоговой практике «Пепеляев Групп» высшую категорию «tier 1».

Евгений свободно владеет английским языком (имеет сертификаты FCE и ILEC), а также обладает базовыми знаниями немецкого языка (посещал курсы немецкого права в МГУ им. М.В. Ломоносова).