

ДАЙДЖЕСТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, МЕДИА, IT

28.03. - 10.04.2016 г.



## Оглавление

ЗАКОНОПРОЕКТЫ, НОРМОТВОРЧЕСТВО .....	3
СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА.....	11
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДЕЛА .....	18
НОВОСТИ И СОБЫТИЯ .....	20
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....	29

## ЗАКОНОПРОЕКТЫ, НОРМОТВОРЧЕСТВО

### [Минкомсвязь России упростит операторам связи доступ к многоквартирным жилым домам](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 28.03.2016*

Минкомсвязи России сообщает о публикации на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов законопроекта, направленного на обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре многоквартирных жилых домов для размещения сетей связи, обеспечивающих услуги ШПД в интернет и цифрового телевидения. Законопроект подразумевает организацию безвозмездного доступа операторов связи к общему имуществу дома при размещении сетей связи для оказания соответствующих услуг жильцам дома на основании заключенного абонентского договора.

Законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «О связи» и иные законодательные акты РФ в части обеспечения права граждан на доступ к информации» позволит операторам связи размещать оборудование и кабели связи в общих помещениях многоквартирного дома исключительно для оказания услуг связи жильцам данного дома без необходимости одобрения 2/3 собственников всех помещений многоквартирного дома. Это обеспечит реализацию конституционных прав жильцов на доступ к информации.

В то же время такое размещение не приведет к нарушению прав и интересов других жильцов, поскольку должно быть сопоставимо по размеру и местам размещения с аналогичным оборудованием, уже размещенным или предполагаемым к размещению в многоквартирном доме. Контроль за таким размещением будет осуществляться лицом, на которое в соответствии с ЖК РФ возложена обязанность обеспечивать сохранность общего имущества.

Данная мера значительно усилит конкуренцию на рынке услуг ШПД и цифрового телевидения, что приведет к повышению качества оказания услуг и создаст условия для снижения тарифов.

Также по теме:

### [Государство упростит провайдерам доступ в жилые дома,](#)

*«Ведомости», 28.03.2016*

### [Недискриминационный доступ обретает очертания,](#)

*«Comnews», 29.03.2016*

### [Открытое правительство предлагает улучшить налоговые условия для компаний в инновационной сфере](#)

*«Comnews», 28.03.2016*

Открытое правительство предложило ряду ведомств облегчить налоговые условия для компаний, инвестирующих в исследования и разработки. Заместитель директора департамента правительства РФ по формированию системы «Открытое правительство»

Георгий Белозеров направил письмо об этом в Минэкономразвития, Минфин, Минпромторг, Минэкономразвития и Федеральное агентство научных организаций (ФАНО). Представитель открытого правительства подтвердила отправку письма, а представитель Минэкономразвития рассказал, что получил его и поддерживает предложения. Открытое правительство предлагает смягчить налоговые условия с помощью четырех мер.

Первая мера предполагает снижение налога на прибыль. Сейчас при расчете прибыли для налогов компания может вычесть из доходов затраты на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), используя коэффициент 1,5 (т. е. 150% затрат). Таким образом, налог на прибыль при наличии затрат на НИОКР уменьшается на 10% от суммы этих затрат. Документ же предлагает ввести коэффициент 2, чтобы вычитать не 150%, а 200% расходов на НИОКР – и тогда компания сможет сэкономить 20% при уплате налога на прибыль.

Вторая мера, которую предлагает открытое правительство, – снизить до 5% налог на прибыль, которую компания получает от предоставления прав на результаты своей интеллектуальной деятельности. Например, это продажа лицензий на программное обеспечение, поясняет руководитель группы по налоговым льготам Deloitte Василий Марков, участвовавший в подготовке предложений. По его словам, сейчас в России этот налог – 20%.

Третья мера открытого правительства по поддержке инновационной сферы – отказ от налога на прибыль с интеллектуальной собственности, которую предприятия ставят себе на баланс. К такой собственности относятся, например, компьютерные программы, патенты на изобретения, промышленные образцы.

И наконец, четвертая мера, которую поддерживает открытое правительство, – продление льготной ставки страховых взносов для IT-компаний на уровне 14% вместо стандартных 30%. Сниженная ставка действует до конца 2017 г., после чего будет постепенно отменяться, чтобы достигнуть обычного уровня к 1 января 2020 г. Минкомсвязи предлагало продлить действие 14%-ного тарифа до конца 2023 г., а окончательно отменить льготы только в 2026 г. Но против продления возражали Минфин, Минздрав и Минтруд.

### [Эксперты отнеслись к «налогу на Google» прохладнее, чем сообщил ИРИ](#)

*«Ведомости», 29.03.2016*

Недавно Институт развития интернета сообщил, как интернет-отрасль относится к так называемому «налогу на Google» – НДС с продаж в России услуг иностранных компаний вроде Google и Apple, который они сейчас не платят. 75% специально опрошенных ИРИ экспертов поддержали равные условия для российских и международных IT-компаний, говорится на сайте ИРИ.

Среди опрошенных, как утверждал институт, 179 профессионалов интернет-отрасли из таких компаний, как Mail.ru Group, «Яндекс», Rambler & Co, Google Russia, АВВУ НQ, РАЭК, РОЦИТ, «Ростелеком», «Вымпелком», «Мегафон», «Газпром-медиа холдинг», СТС Media, «В контакте», «Одноклассники», Avito, и многих других. При этом, по сообщению ИРИ, 58% опрошенных экспертов высказались в пользу изменения правил

налогообложения, а против выступила лишь треть. С тем, что нынешний вариант законопроекта нуждается в изменениях, согласились 62% экспертов, отчитался ИРИ.

Из расширенной версии результатов опроса (она была разослана экспертам по итогам голосования; подлинность подтвердили два человека, получивших документ) следует, что отрасль гораздо более прохладно относится к возможности введения такого налога, чем изначально сообщил ИРИ.

Также по теме:

[ИТ-эксперты против законопроекта об НДС,](#)

*«Comnews», 30.03.2016*

[Госдуме предлагают разрешить прокурорам требовать закрытия экстремистских сайтов](#)

*«Газета.ru», 29.03.2016*

В Госдуму внесен законопроект, разрешающий требовать от Роскомнадзора блокировки интернет-сайтов, на которых содержатся призывы к массовым беспорядкам и экстремистской деятельности. Текст законопроекта опубликован в электронной базе данных нижней палаты парламента. Инициатором поправок стал председатель комитета Совета Федерации по обороне и безопасности Виктор Озеров.

Как утверждает автор законопроекта, поправки необходимы для того, чтобы усовершенствовать процедуру реагирования российской прокуратуры на факты призывов к массовым беспорядкам и экстремистской деятельности в интернете.

Согласно тексту пояснительной записки, предлагается разрешить прокурорам «направлять требование в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (Роскомнадзор), о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим вышеназванную информацию».

[Опубликован приказ об электронных паспортах домов в «ГИС ЖКХ»](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 29.03.2016*

Минкомсвязи России сообщает, что на Официальном интернет-портале правовой информации опубликован приказ, определяющий формы электронных паспортов многоквартирных и жилых домов, а также объектов коммунальной и инженерной инфраструктуры.

В соответствии с данным приказом в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства («ГИС ЖКХ») будут доступны электронные паспорта об объектах жилищного фонда, коммунальной и инженерной инфраструктуры. Эти электронные документы будут автоматически формироваться на основе размещенной в «ГИС ЖКХ» информации, в том числе полученной из других государственных информационных ресурсов.

«Меняется сам характер электронного паспорта. Если раньше это был документ, который готовился самими управляющими компаниями, то теперь он становится лишь одной из форм отчетности на основе информации, находящийся в «ГИС ЖКХ». Поскольку электронный паспорт будет формироваться и обновляться автоматически, он всегда будет содержать актуальную информацию», — пояснил замглавы Минкомсвязи России Михаил Евраев.

[Краудфандинг в России собираются регулировать](#)

*«Газета.ru», 30.03.2016*

Министерство связи и массовых коммуникаций планирует разработать нормативную базу для регулирования краудфандинга. «Действительно, такой вопрос прорабатывается совместно с Минфином и Минэкономразвития», — уточнили в министерстве, добавив, что об этом глава ведомства Николай Никифоров заявил на правительственном часе в Совете Федерации.

Краудфандинг — коллективный сбор денежных средств в интернете. В основном к нему прибегают стартапы, используется также для финансирования политических кампаний и помощи в случае бедствий. Ранее сообщалось, что возможность краудфандинга появится в обновленном приложении «Сбербанк Онлайн».

[SMS перестанут быть анонимными](#)

*«ИКС-Медиа», 31.03.2016*

Законопроект, который обязывает операторов связи при отправке SMS-сообщений передавать настоящий номер телефона их отправителя, внесен в Госдуму членом Совета Федерации Людмилой Боковой, по ее мнению такая мера позволит обеспечить прозрачность доставки короткого сообщения и пресекать мошенничества связанные с использованием SMS-рассылок.

Она обратила внимание на то, что SMS-сообщения могут рассылаться с использованием абонентских номеров из ресурса нумерации, не выделенных инициатору такой рассылки оператором связи, при этом происходящая в этом случае подмена номеров позволяет отправителям избегать блокировки реальных номеров, с которых распространяются такие сообщения.

«Невозможность правильно идентифицировать номер отправителя SMS-сообщения препятствует защите от противоправных и мошеннических действий. Это позволяет коллекторским агентствам использовать недобросовестные методы работы с клиентами, в том числе передавать сообщения от имени страховых компаний, банков и других организаций недостоверной информации» - считает Бокова.

Руководитель пресс-службы «МегаФона» Юлия Дорохина отметила, что оператор поддерживает эту инициативу так, как считает, что количество спама благодаря этому уменьшится. В МТС также полностью поддерживают эту инициативу, в компании подчеркнули, что законодательный запрет на подмену номера при передаче SMS поможет

операторам связи более эффективно бороться с мошенничеством и спамом на своих сетях. При этом в МТС подчеркнули, что провели ряд мер борьбы со спамом, в частности, с 2013 года перевели SMS-рассылщиков на прямые договоры, в рамках которых мы можем проверять согласие абонентов на получение рекламы и блокировать рассылки.

#### [Госкомпании могут принудительно перевести на российское программное обеспечение](#)

*«ПРАЙМ», 01.04.2016*

Госкомпании могут обязать покупать исключительно российское программное обеспечение. Соответствующее предложение обсуждалось на совещании президента Владимира Путина с членами правительства. По словам главы государства, в первом полугодии текущего года требование будет носить рекомендательный характер, а во втором переход уже должен состояться.

Вступивший в силу с 1 января 2016 года закон об ограничении закупок иностранного софта пока действует лишь в отношении органов государственной власти. Прежде чем закупить такое ПО, они должны доказать, что российских аналогов нет или они им не подходят.

Окончательные условия расширения действия закона на все госкомпании еще предстоит согласовать – президент поручил проработать эту тему. Обсуждался, в частности, вариант запретить закупку решений с закрытым исходным кодом. Взамен госкомпаниям предложат либо софт с открытым исходным кодом, либо отечественные варианты.

При этом как государственные, так и частные структуры все чаще сами обращают внимание на российскую продукцию, поскольку на фоне ослабления рубля зарубежные закупки становятся все дороже. Таким образом, российским разработчикам может достаться порядка 20 млрд рублей – именно столько, по оценке Минкомсвязи, ежегодно расходуют органы госвласти на закупки зарубежного софта.

Также по теме:

#### [Путин предложил ограничить закупки импортного софта для госкомпаний,](#)

*«Ведомости», 30.03.2016*

#### [Телекомпании и кинотеатры хотят сэкономить на выплатах авторам музыки](#)

*«Ведомости», 04.04.2016*

Авторы музыки к фильмам и телепередачам могут остаться без вознаграждения за использование их произведений на ТВ и в кинофильмах, следует из нового законопроекта, подготовленного Медиа-коммуникационным союзом (МКС). Текст проекта сейчас обсуждается индустрией, подтвердили сотрудники медиакомпаний. По словам одного из них, документ «носит предварительный характер».

Концепцию этого проекта МКС впервые публично представил на форуме «Интернет-экономика 2015» в прошлом декабре. Члены союза предлагают реформировать систему коллективного управления авторскими правами в России.

Один из правообладателей, комментируя текст законопроекта, обратил внимание на то, что среди прочего проект одним из своих пунктов отменяет действие третьего пункта статьи 1263 ГК РФ. В этом пункте ГК РФ говорится, что телеканалы и кинотеатры должны платить авторам за использованные в эфире или в фильмах музыку и песни. Эта конкретная норма не распространяется на радиостанции или рестораны, хотя они тоже платят авторское вознаграждение.

[Жаров заявил, что законопроект о регулировании Netflix и Telegram представят в конце апреля](#)

*«Газета.ru», 05.04.2016*

Глава Роскомнадзора Александр Жаров заявил, что законопроект о регулировании стриминговых сервисов и мессенджеров планируется представить к концу апреля.

«Что касается стриминговых сервисов (подобных Netflix) и сервисов-мессенджеров (Telegram и аналоги), то сейчас во всем мире идет выработка регулятивных подходов. Сейчас эксперты Медиакоммуникационного союза разрабатывают законопроект, который будет регулировать как контентные ресурсы, так и мессенджеры», — отметил Жаров.

Также глава ведомства подчеркнул, что российские сервисы должны находиться в равных условиях с зарубежными, что и планируется отразить в законопроекте. Ранее глава Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко выразил надежду, что инициатива о жестком регулировании работы мессенджеров в России в существующем виде не будет одобрена.

Также по теме:

[Netflix встретится с Роскомнадзором и ФНС,](#)

*«Газета.ru», 05.04.2016*

[Минкомсвязи одобрило введение нулевого НДС для российских СМИ](#)

*«Ведомости», 05.04.2016*

Минкомсвязи одобрило введение нулевого НДС для российских СМИ. С таким заявлением выступил замруководителя ведомства Алексей Волин.

«У нас есть пример наших коллег в кино. Если фильм получает установление национального, там нулевой НДС. Мы в принципе закрыли иностранное владение СМИ, давайте для отечественных средств массовой информации тоже просить нулевой НДС», - пояснил он позицию министерства на Медиафоруме ОНФ. По его словам, Минкомсвязи ожидает соответствующих предложений от участников форума. Минкомсвязи одобряет все предложения, направленные на повышение конкурентоспособности российских СМИ, добавил он.

Также по теме:

[Минкомсвязи согласилось бы с нулевым НДС для СМИ,](#)

*«Ведомости», 05.04.2016*

## [В Минэкономике разработан проект «русской Alibaba» – «Коммерсантъ»](#)

*«Ведомости», 08.04.2016*

Проект создания интернет-площадки для экспорта российских товаров разработан в Минэкономике по поручению президента Владимира Путина. Документ под названием «Электронная торговля как драйвер развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на внутренних и внешних рынках» описывает критерии, которым должен отвечать проект.

Интернет-площадка должна создавать «единую среду экспортера», объединяющую в системное решение «продвиженческие, таможенные, логистические, информационные, платежные, кредитные, страховые и иные сервисы, необходимые для реализации товаров посредством электронной торговли на экспорт и внутри страны».

Компания-агрегатор должна представлять собой «одно окно» для выхода российских производителей на мировые рынки. В пример разработчики приводят «Яндекс.Маркет», «Юлмарт» и Wikimart. Предполагается, что российские площадки будут интегрироваться с зарубежными аналогами, такими как AliExpress, Amazon, eBay, JD.com «в целях продвижения российских товаров на международные рынки». Ответственным за формирование пула экспортеров станет Российский экспортный центр (РЭЦ).

Экспортеры будут иметь доступ в «личный кабинет» на портале и получат возможность кредитной, страховой и гарантийной поддержки ЭКСАР, Росэксимбанка, который перейдет под контроль РЭЦ, или других подключенных агрегатором организаций. От прямого участия в спорах экспортеры будут избавлены - для разрешения конфликтов предлагается создать специальную площадку по примеру AliExpress. Деньги от реализации товаров будут поступать на счет агрегатора в банке для прохождения процедур валютного контроля и уплаты налогов и сборов. Площадка также сможет выполнять функцию налогового агента.

## [Из законопроекта о новостных агрегаторах уберут требование проверять источники](#)

*«Ведомости», 08.04.2016*

Госдума сможет принять законопроект о новостных агрегаторах в конце мая, из него исключат требование проверки сообщений СМИ при их перепечатке, заявил председатель комитета Госдумы по информполитике, информационным технологиям и связи Леонид Левин. По его словам, ключевые компании-агрегаторы уже представили свои пожелания и отзывы.

«До конца апреля мы с отраслью обсудим этот законопроект в рамках рабочей группы, созданной на базе экспертного совета нашего комитета. До конца месяца будут выработаны предложения и поправки в проект закона. Если интересы отрасли будут учтены и не будет создаваться искусственных проблем для работы, то мы его примем до конца весенней сессии», - сказал Левин.

По его словам, «ключевой вопрос, на котором сходятся все - и СМИ, и агрегаторы, и представители исполнительных органов власти, - это ответственность за перепечатку». «Сегодня СМИ не несут подобного рода ответственность, и все сходятся во мнении, что

эта норма в любом случае должна быть исключена из законопроекта, - заявил Левин. - Остальные вопросы мы будем обсуждать в рабочем режиме».

Отвечая на вопрос о заключении Минкомсвязи на проект закона, руководство которого против законопроекта, он ответил, что «заключение дается не только Минкомсвязи». «Мы пока слышали только позицию одного из заместителей министра связи и массовых коммуникаций, а позицию правительства мы пока не имеем», - заявил Левин.

## СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

### [Налоговики доначислили «Яндексу» налогов на 200 млн рублей](#)

*«Ведомости», 28.03.2016*

«Яндекс» пытается оспорить в Московском арбитражном суде решение Межрегиональной инспекции ФНС № 7 по крупнейшим налогоплательщикам, следует из информации, опубликованной на сайте Картотеки арбитражных дел. Иск был зарегистрирован 22 марта. Однако никаких подробностей о его содержании в карточке дела пока нет.

Иск подан по итогам проверки компании за 2010–2012 гг., рассказал чиновник, близкий к ФНС. Налоговики, по его словам, обнаружили три фирмы-однодневки – центры привлечения клиентов, на которые «Яндекс» списывал свои расходы. Налоговая инспекция выявила, что поисковик осуществлял работу своими силами: это было установлено путем опросов конечных потребителей, которые не имели дела ни с какими центрами. Всего инспекция доначислила «Яндексу» налогов на 200 млн руб. Близкий к «Яндексу» человек говорит, что речь идет о чуть более чем 190 млн руб.

«Яндекс» не согласен с позицией ФНС, говорит представитель компании Ася Мелкумова. По ее словам, центры обслуживания партнеров (ЦОПы) – реально существующие бизнесы, которые оказывали услуги для привлечения партнеров Рекламной сети «Яндекса» (РСЯ), консультировали участников сети по поводу установки рекламного кода, проводили маркетинговые акции и мероприятия, связанные с продвижением контекстной рекламы. Какие именно компании ФНС считает однодневками, Мелкумова не говорит. Ранее в числе партнеров «Яндекса» фигурировали такие компании, как «Смарт хаус», Profit-Partner.ru и др. ЦОПы, по сути, были посредниками между «Яндексом» и веб-мастерами, которые хотели разместить систему «Яндекс.Директ» на своих сайтах: ЦОПы привлекали таких партнеров и производили выплаты веб-мастерам.

### [Иск по полной программе](#)

*«Comnews», 31.03.2016*

Один из крупнейших в мире производителей программного обеспечения немецкая SAP, впервые за несколько лет ставшая убыточной в России, пытается через суд взыскать почти 450 млн руб. со своего партнера — Energy Consulting, которая внедряла ее софт в компаниях ТЭКа, в том числе «Татнефти». Тяжба с SAP может стоить Energy Consulting партнерского статуса, считают участники рынка.

ООО САП СНГ обратилось в Арбитражный суд Москвы с иском к АО «Энерджи Консалтинг Корпорэйт Ай Ти Солюшнс» (входит в группу компаний Energy Consulting) на 449,2 млн руб., следует из картотеки арбитражных дел. Energy Consulting занимается внедрением SAP с 2002 года и обладает статусами привилегированного партнера в нефтегазовой отрасли по внедрению решений SAP, SAP Alliance Service Local Partner и др. «SAP крайне лояльно относится к своим партнерам, инвестируя в развитие их бизнеса. Но бывают случаи, когда у нас не остается рычагов для взыскания задолженности, кроме как обращения в арбитражный суд. Мы надеемся на позитивное разрешение ситуации в этом

конкретном случае, но оставляем за собой право на защиту своих интересов»,— сообщила представитель SAP Татьяна Зверева, не прокомментировав иск по существу.

Представитель Energy Consulting утверждает, что данный иск «относится к взаимоотношениям производителя ПО и конечного пользователя». «SAP оказывала услуги сопровождения ПО одному из наших клиентов в рамках трехстороннего соглашения в пользу конечного пользователя. В случае если иск будет рассматриваться в суде, мы, в соответствии с договорными условиями, будем вынуждены подать соответствующий иск в сторону конечного пользователя»,— сообщили в Energy Consulting. О каком пользователе идет речь, там не пояснили.

Два топ-менеджера на IT-рынке полагают, что иск вызван отсутствием оплаты за проданные лицензии на ПО SAP. «Исходя из суммы иска, речь идет о поставках лицензий на несколько тысяч рабочих мест, а значит, заказчиком выступало довольно крупное предприятие — какой-либо металлургический завод или «Татнефть», с которой у Energy Consulting тесные связи»,— считает один из топ-менеджеров на IT-рынке.

#### [«Серебряный дождь» подал иск к «Яндексу»](#)

*«Ведомости», 31.03.2016*

Радиостанция «Серебряный дождь» подала иск к интернет-компания «Яндекс» в московский арбитражный суд. Иск зарегистрирован 29 марта, компания требует 564 321 руб. от поисковика, следует из картотеки арбитражных дел. Представитель «Серебряного дождя» Елена Федулова подтвердила подачу иска. Представитель «Яндекса» Юлия Бабикина сообщила, что компания еще не получила искового заявления.

«Яндекс» запустил потоковый онлайн-сервис «Яндекс.радио» в начале июня прошлого года. С помощью него пользователи могут выбирать станции по жанру, по настроению или по контексту. Всего на радио более 100 тематических станций. Сервис доступен для пользователей как обычных компьютеров, так и мобильных устройств под управлением ОС Android и iOS.

Также у сервиса был раздел «как на радио», в котором с формулировкой «как на» 25 радиостанциях (например, Best FM, Love Radio, Maximum, «Авторадио», «Дорожное радио», «Европа плюс», «Серебряный дождь» и т. д.) осуществлялось вещание.

Сразу же после запуска сервиса медийные холдинги и радиостанции потребовали удалить упоминания их брендов из перечня радиостанций сервиса. Президент крупного радиохолдинга ВКПМ (входит в «Газпром-медиа») Юрий Костин заявлял, что интернет-компания не согласовывала с ним использование брендов. Президент «Европейской медиагруппы» (ЕМГ) Екатерина Тихомирова сообщала, что использование названий радиостанций в сервисе вредит их имиджу, так как при прослушивании плей-листа становится очевидным, что он не соответствует реальному плей-листу радиостанции. Аналогичные претензии выдвинул и генеральный директор «Серебряного дождя» Дмитрий Савицкий. Он уточнил, что использование бренда радиостанции без ее разрешения недопустимо и находится вне закона.

*Постановление АС МО от 01.04.2016*

*По делу № А40-80207/2015*

*ФГУП «Космическая связь» против МИ ФНС России по к/н № 7*

ФГУП в 2011-2012 годах принимало участие в международных выставках, на которых ему оказывался комплекс услуг (регистрация участника, предоставление в аренду выставочной площади, оформление выставочного стенда и прочее) иностранными предприятиями – организаторами выставок. По мнению ФГУП, для целей налогообложения правовая квалификация данных услуг должна осуществляться отдельно. Предоставление выставочных площадей иностранными организациями было квалифицировано предприятием как договор аренды недвижимого имущества, несмотря на отсутствие фактически заключенного договора аренды.

Инспекция, в свою очередь, расценив подобные договоры в качестве договоров об оказании рекламных услуг, доначислила налогоплательщику НДС, поскольку ФГУП, по мнению налогового органа, являясь налоговым агентом, обязан был исчислять и перечислять в бюджет НДС при выплате доходов иностранной компании. По мнению инспекции, участие в международных выставках обеспечивало налогоплательщику возможность рекламировать свою продукцию, а предоставление выставочной площади является составной частью услуги по организации участия заявителя в международных выставках. Таким образом, иностранными организациями были оказаны услуги, обеспечивающие надлежащее рекламирование услуг ФГУП и привлечение покупателей для налогоплательщика.

К числу доводов налоговой инспекции также относились: отсутствие фактически заключенных договоров аренды между налогоплательщиком и контрагентами; оформленные для участия в международных выставках заявки не содержали в себе существенных условий договора аренды; спорные услуги в регистрах бухгалтерского и налогового учета ФГУП признавались и учитывались им в качестве рекламных и т.д.

Суды первой и второй инстанции, поддержав позицию налогового органа, отказали ФГУП в признании недействительным решения инспекции о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Однако суд кассационной инстанции в своем постановлении, указав на то, что нижестоящими судами не была дана оценка доводам налогоплательщика о том, что круг лиц определялся тематикой выставки; на стендах размещались лишь наименование организации и ее товарный знак; в оказываемых иностранными контрагентами услугах не было цели формирования и поддержания интереса к объекту, направил дело на новое рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

[Правообладатели хотят закрыть «зеркала» Flibusta.net](#)

*«Comnews», 01.04.2016*

Правообладатели впервые подали иск в Мосгорсуд с требованием пожизненной блокировки «зеркал» заблокированной в России онлайн-библиотеки Flibusta.net. Об этом рассказал глава Ассоциации защиты авторских прав в интернете (АЗАПИ) Максим Рябыко.

— Мы будем доказывать, что это тот же сайт, но сейчас он находится на другом сетевом адресе, и на него тоже должна распространяться возможность блокировки

Flibusta.net, — объяснил Рябыко. — Если обвиняемый в преступлении сменит место жительства, он уже не обвиняемый? Тут должно быть так же. Переезд на новое доменное имя не должен освободить от ответственности.

Доменное имя онлайн-библиотеки Flibusta.net было заблокировано по решению Мосгорсуда в связи с нарушением авторских прав летом 2015 года. Иск был подан от издательства «Эксмо», которое обвиняло Flibusta.net в нарушении авторских прав на четыре романа Рэя Брэдбери: «Вино из одуванчиков», «451 градус по Фаренгейту», «Марсианские хроники» и «Золотые яблоки Солнца». Администрация онлайн-библиотеки Flibusta.net не отреагировала на предписание Мосгорсуда, в результате полный адрес сайта был внесен в черный список Роскомнадзора. Через некоторое время сайт переехал на доменное имя Flibusta.is. Кроме того, администрация ресурса взяла себе еще один адрес — Flibusta.me, с которого поставила переадресацию на основную площадку. Сейчас посещаемость Flibusta составляет 5,2 млн человек в месяц.

Иск против «зеркал» также подан от издательства «Эксмо»: в данном случае речь идет о нарушении прав автора Алекса Орлова на произведения «Бросок Саламандры», «Основной рубеж», «Охотники за головами», «Секретный удар», «Застывший огонь» и «Ловушка для змей». Судебный процесс начнется на следующей неделе. На нем АЗАПИ (представляют интересы «Эксмо») в соответствии с нормами антипиратского закона будет требовать пожизненной блокировки ресурса Flibusta.net, пытаясь доказать, что доменные имена Flibusta.me и Flibusta.is являются его полной копией — «зеркалом», а поэтому также подлежат пожизненной блокировке.

#### [Крымский суд признал факт работы сети «К-Телеком» на оборудовании «МТС Украина»](#)

*«Газета.ru», 06.04.2016*

Согласно решению Арбитражного суда Крыма от 19 января текущего года, первый на полуострове мобильный оператор «К-Телеком» работает на бывшем оборудовании «МТС Украина».

Суд рассматривал иск «К-Телеком» к ГИБДД Крыма, которая отказалась регистрировать 47 автомобилей оператора с мотивировкой, что они не прошли таможенную процедуру. Представители сотового оператора отмечали, что купили машины уже в Крыму у некоей иностранной компании International Assets Trading and Procurement. До этого транспорт был зарегистрирован на «МТС-Украина» в Киеве, машины были сняты с учета на рубеже октября и ноября в 2014 году.

Из решения суда следует, что автомобили были получены первым крымским оператором в ходе сделки, в результате которой оборудование «МТС Украина» досталось двум частным инвесторам, а впоследствии — «К-Телеком». Отмечается, что тендер был объявлен 17 октября, результаты — через два рабочих дня, 22 октября, на следующий день активы получил уже «К-телеком».

По данным СМИ, МТС является владельцем двух дочерних компаний под наименованием «К-Телеком» в Армении и России. В самой компании МТС заявляли, что одноименная зарегистрированная в Краснодаре крымская компания отношения к оператору «большой тройки» не имеет. Источники в отрасли в этом сомневаются.

### [Минфин Франции требует €48 млн с Apple](#)

«Газета.ru», 06.04.2016

Министерство финансов Франции подало иск к американской компании Apple на €48,5 млн. Об этом сообщает BFM TV. Минфин Франции посчитал незаконными ряд требований Apple, которые компания предъявляет к мобильным операторам при заключении контрактов. Как отметил BFM TV, иск от имени главной дирекции по конкуренции, потреблению и борьбе с налоговыми нарушениями (DGCCRF) был подан еще год назад.

По информации, содержащейся в иске, Apple злоупотребляет доминирующим положением на рынке смартфонов и навязывает мобильным операторам объемы заказов новых моделей iPhone, не позволяя при этом вести собственную тарифную политику. Минфин требует отмены более 10 пунктов в договорах, заключаемых между Apple и мобильными операторами, а также штрафа для американской корпорации в размере €8 млн. Кроме того, минфин настаивает на выплатах и французским сотовым компаниям: €14 млн — для SFR, €11,6 млн — для Orange, €8,2 млн — для Free, €6,7 млн — для Bouygues Telecom.

### [«Яндекс» урегулировал патентный спор в США](#)

«Ведомости», 07.04.2016

«Яндекс» урегулировал патентный спор с компанией Fellowship Filtering Technologies, следует из материалов Окружного суда США по Восточному округу штата Техас. Все иски американской компании к российскому поисковику отозваны, обе стороны оплатили все надлежащие расходы и работу адвокатов, говорится в документах. Подробности урегулирования спора не раскрываются.

«Дело закончилось мировым соглашением, иск против «Яндекса» отозван, компания не участвовала ни в одном судебном заседании», — говорит представитель «Яндекса» Ася Мелкумова.

Иск Fellowship Filtering Technologies подала в декабре прошлого года. Его адресатами оказались сразу три юридических лица — российское ООО «Яндекс», голландская Yandex N.V. (владеет 100% ООО) и американская Yandex Inc. Истец обвинил «Яндекс» в нарушении зарегистрированного в США патента на изобретение Гари Робинсона — совладельца Fellowship Filtering Technologies. Тот, как следует из текста патента, еще в 1999 г. изобрел систему автоматической фильтрации, которая собирает и хранит данные о поведении пользователей интернета — например, историю их предпочтений и покупок в сети. Когда новый пользователь попадает в эту систему, она рекомендует ему определенный продукт, основываясь на предпочтениях других пользователей с похожими вкусами, уже учтенных системой.

Именно это изобретение легло в основу системы анализа поведения пользователей, построенной «Яндексом», а теперь он делится данными этой системы с рекламодателями, утверждала Fellowship Filtering Technologies и просила суд обязать «Яндекс» возместить ущерб (размер не указывался). Вдобавок американская компания хотела получать от «Яндекса» роялти за использование ее технологии.

## [«В контакте» и Warner Music Group подписали мировое соглашение](#)

*«Ведомости», 08.04.2016*

«В контакте» и Warner Music Group (WMG) подписали конфиденциальное внесудебное соглашение, говорится в совместном сообщении обеих компаний. Обе стороны отказываются от продолжения судебных разбирательств.

По соглашению, «В контакте» будет предлагать на своей платформе различные музыкальные сервисы, представляющие лицензионный и монетизированный контент, от Объединенного медиа агентства (ОМА) – российского поставщика музыкальных сервисов (речь идет о компании United Music Agency Олега Бутенко). «Warner предоставит пользователям на российском рынке возможность доступа к контенту через собственные лицензированные продукты ОМА, а также различные авторизованные платформы», - говорится в сообщении.

Сумма сделки не раскрывается. Два источника, близкие к участникам переговоров, говорят, что контракт распространяется не только на «В контакте», но и на другие входящие в Mail.ru Group соцсети – «Одноклассники» и «Мой мир». Стороны подписали трехлетний контракт, по которому Mail.ru Group будет платить Warner Music Group минимальные гарантии примерно на \$2,5-3 млн в год. Также контракт предусматривает разделение доходов от платной подписки на музыку и рекламы.

## [Sony пошла войной на российские торрент-трекеры](#)

*«ИКС-Медиа», 08.04.2016*

Компания Sony Computer Entertainment (SCE) начала борьбу с торрент-трекерами, распространяющими копии продуктов для игровой приставки Playstation. В картотеке Мосгорсуда содержится в общей сложности семь заявлений от SCE на блокировку пиратских ресурсов. Претензии связаны с распространением двух игр: автосимулятора Gran Turismo 6 и конструктора-платформера Little Big Planet 3. SCE уличил в незаконном распространении этих игр 31 торрент-трекер.

Напомним, «антипиратский» закон, в котором описана процедура защиты правообладателей через обращения в Мосгорсуд, заработал в России в августе 2013 г. Изначально он касался только кино- и ТВ-продукции, но в прошлом году заработала его расширенная версия, которая позволяет обращаться в Мосгорсуд владельцам прав на все виды контента, кроме фото.

Обращение от SCE стали первыми жалобами в рамках «антипиратского» закона на распространение видеоигр. Ранее было подано несколько жалоб, связанных с компьютерными играми. В частности, в прошлом году Ubisoft Entertainment подал жалобу на цифровой магазин Gamazavr.ru из-за распространения игр Assassin's Creed, Heroes of Might and Magic и Rainbow Six Siege.

[В США суд обязал Apple раскрыть данные iPhone преступника](#)

*«Газета.ru», 09.04.2016*

В США мировой судья Бостона, штат Массачусетс, обязал компанию Apple помочь сотрудникам правоохранительных органов взломать iPhone, который принадлежит подозреваемому члену одной из бандитских группировок.

Отмечается, что данное решение было принято судом еще в феврале, однако материалы дела были раскрыты лишь 8 апреля. «Разумная техническая помощь состоит в извлечении данных из устройства, насколько это возможно, копировании данных на внешний жесткий диск или другой информационный носитель и передаче этого носителя правоохранительным органам», — сказал судья.

Ранее сообщалось, что компания Apple помогла властям США взломать десятки iPhone с 2008 года.

Также по теме:

[ФБР пока не научилось разблокировать iPhone 5c и более новые модели](#)

*«Ведомости», 08.04.2016*

## АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДЕЛА

### [ФАС рассчитала штраф для Google, но размер пока не раскрывает](#)

«ПРАЙМ», 31.03.2016

ФАС России получила всю информацию от Google по работе на рынке РФ в 2014 году, уже рассчитала штраф за нарушения, однако сумму пока не раскрывает, сообщила начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС Елена Заева.

«Законный представитель компании Google в четверг в положенное время, в 10.30 утра, явился в ФАС для дачи объяснений по факту нарушения и подписания документов. Протокол составлен, защитник принял участие в составлении протокола», - рассказала она.

Она также отметила, что компания ранее уже представила документы, в том числе, информацию о доходах от магазина приложений Google Play и продуктов, распространяемых вместе с ними, на территории РФ за 2014 год. «В связи с этим можем сообщить, что ФАС уже подсчитала размер штрафа, который может быть наложен на Google за нарушения в РФ. Цифру не озвучиваем пока она не утверждена в установленном порядке», - подытожила Заева.

ФАС в сентябре прошлого года признала Google нарушителем закона о конкуренции, вменив компании злоупотребление доминирующим положением на рынке предустановленных магазинов приложений в ОС Android, и предписала до 18 декабря устранить нарушения путем корректировки договоров с производителями устройств. Дело было возбуждено по жалобе компании «Яндекс». Google обратился в суд с требованием признать решение и предписание ФАС недействительными, однако суд это заявление отклонил.

### [Антимонопольная служба вступилась за «Энлайн»](#)

«Ведомости», 06.04.2016

О возбуждении дела против Минкомсвязи сообщила ФАС. Претензии касаются вопроса запуска LTE-сетей в диапазоне частот 2300–2400 МГц. С жалобой в ФАС обратился столичный оператор «Энлайн», который использует сейчас эти частоты для беспроводной фиксированной связи. Внедрение принципа технологической нейтральности в диапазоне 2300–2400 МГц позволило бы оператору строить сети LTE. Однако, как считает компания, принятию такого решения ГКРЧ «необоснованно препятствует» Минкомсвязи. В ответ ФАС сообщила, что действия министерства могут содержать признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Вопрос о возможности строительства LTE-сетей в Москве и области операторами фиксированного доступа, уже работающими на этих частотах, ГКРЧ рассматривает с весны 2014 г. Одним из инициаторов этого процесса был «Энлайн». В январе 2015 г. комиссия хотела рассмотреть этот вопрос «по заявлению юридического лица» и планировала разрешить это строительство, следует из проекта ее решения. Но в конце февраля госкомиссия подготовила проект решения, согласно которому эти частоты могут использоваться для запуска LTE везде, за исключением Москвы и области.

Как раз пункт о невозможности запуска на этих частотах LTE-сети в Москве вызвал претензии ФАС. Еще в феврале, до заседания ГКРЧ, ведомство опубликовало предписание, в котором настаивало на исключении из проекта решения этого запрета с заменой широкого диапазона 2300–2400 МГц на более узкий – 2341–2381 МГц. В итоге в начале марта на заседании ГКРЧ этот вопрос вновь был отложен.

## НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

### [В России создадут единого продавца телерекламы](#)

*«Ведомости», 28.03.2014*

В ближайшее время крупнейшие медиахолдинги объявят о создании единого продавца телерекламы в России, рассказали сотрудники трех медиакомпаний. Объединение должно завершиться до конца II квартала текущего года. В создании селлера участвуют «Первый канал», «Газпром-медиа», ВГТРК, «Национальная медиа группа», но не [СТС Media](#). Сейчас рекламу на каналах холдингов продают или консультируют их по этим вопросам селлер Vi и сейлз-хаус «Газпром-медиа». Новая компания будет контролировать около 90% телерекламы в стране.

Холдинги уже объявляли о создании такого единого селлера как о решенном деле в октябре 2014 г. Это была идея бывшего руководителя «Газпром-медиа», одного из сооснователей Vi, покойного Михаила Лесина. Он объяснял, что холдингам необходимо консолидироваться в условиях приближающегося кризиса.

Такая консолидация выгодна телекомпаниям, объяснял тогда он: «Их доходы будут зависеть не от того, с каким сейлз-хаусом они работают, а насколько хороший контент они производят, какие рейтинги получают. Каналы будут конкурировать именно контентом, а не продавцами и суперкомиссиями». Объединение позволит сократить расходы телекомпаний на продажу рекламы, добавлял Лесин: «Конечно, новый продавец также будет брать комиссию за свои услуги, но теперь каналы будут устанавливать ее сами».

Предполагалось, что четыре холдинга - соучредителя новой компании будут владеть по 20% акций, остальное разделит между собой менеджмент. В новом варианте у каждого учредителя 25%, у менеджмента акций не будет. Новую компанию должен был возглавить гендиректор Vi Сергей Васильев и работать новая компания должна была на базе этого селлера.

### [В МСЭ обсудили вопросы безопасности сектора стандартизации](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 28.03.2016*

В конце марта 2016 года в Женеве прошло совещание исследовательской комиссии по безопасности сектора стандартизации Международного союза электросвязи (ИК-17 МСЭ-Т). В ходе совещания состоялось обсуждение более 80 вкладов, были приняты решения по 24 рекомендациям и двум дополнениям к рекомендациям. Также на совещании было утверждено девять новых предложений по разработке рекомендаций, в том числе по вопросам развития технологий «интернета вещей».

Активное развитие технологий «интернета вещей» и принятие ведущими государствами мира программ развития экономики, опирающихся на использование интернета для улучшения межпроизводственных и межотраслевых коммуникаций, придает особую важность консолидированной деятельности в области разработки и применения стандартов по безопасности в указанных сферах.

### [ТВ-рекламу синхронизируют с «Одноклассниками» и «ВКонтакте»](#)

*«Газета.ru», 28.03.2016*

Компания Mail.Ru Group на основе данных «TNS Россия» запускает синхронизацию трансляции рекламы в интернете и по телевидению. Проект предполагает, что в момент демонстрации ролика на любом федеральном телеканале в новостной ленте социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники» появится реклама того же бренда.

Отмечается, что показы в интернете таргетируются на тот же регион, где зафиксирован выход телеролика. Информация о демонстрации рекламы на телевидении в режиме реального времени поступает со станций мониторинга TNS, расположенных в 29 регионах России. Инициатива Mail.Ru Group позволит привлечь внимание людей, которые одновременно с просмотром телевизора заходят в соцсети.

### [«Яндекс» опубликовал первые итоги своей деятельности по исполнению Закона «о забвении»](#)

*Сайт комитета ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи, 28.03.2016*

За более чем два с половиной месяца «Яндекс» получил 3600 обращений от 1348 человек. Наибольшее внимание комментаторов в сети и средствах массовой информации привлекла цифра 73% – доля отказов в удовлетворении.

Непонятна трактовка этих пресловутых 73% как некоего негатива. Всякий закон, в том числе и указанный Федеральный закон, создан для установления справедливости, а не для достижения каких-либо показателей. Если в 73% случаев граждане не смогли привести очевидные документальные доказательства для удаления ссылок из выдачи в соответствии с законом, то у них есть возможность обращения в суд. Конечным пунктом пути к справедливости, всегда является суд. В этой связи важно подчеркнуть, что на «Яндекс» не возложены функции суда, дознания и тому подобного. Федеральный закон требует от оператора поисковой системы только принятия решения по предъявляемым ему документам. Точно так же как сотрудники «Яндекса» обрабатывают все остальные обращения пользователей, поступающих в техническую поддержку по другим сервисам компании, с чем-то соглашаясь и внося коррективы, а что-то отвергая.

Что касается позиции «Яндекса», что для оператора поисковой системы было бы удобнее отвечать на запросы граждан через электронные формы обращения. В свою очередь, для удобства граждан, подающих претензии в электронном виде, было бы эффективно разместить на сайте «Яндекса» более заметную ссылку на понятную форму такого обращения. Это могло бы снизить до минимума количество претензий в бумажной форме.

Конечно, со дня вступления данного Федерального закона в силу, срок прошел не большой. Прежде чем делать выводы надо будет посмотреть судебную практику и сравнительные данные разных поисковых систем в течение этого года.

Также по теме:

[Право на забвение: первые итоги,](#)

*«Comnews», 28.03.2016*

### [Власти нашли новый способ борьбы с пиратскими сайтами](#)

«ИКС-Медиа», 28.03.2016

Роскомнадзор начал использовать новую тактику борьбы с пиратскими ресурсами: теперь некоторые торрент-трекеры, онлайн-кинотеатры и библиотеки стали блокироваться полностью – по доменному имени, а не по отдельным страницам с пиратскими материалами.

Напомним, летом 2013 г. в России заработал «антипиратский» закон: владельца прав на кино- и видео-контент получили возможность добиваться от Мосгорсуда вынесения определений о блокировке доступа к нарушающим их права сайтам. Затем Роскомнадзор предоставляет таким сайтам три дня на удаление спорного контента, иначе ресурс попадает в Реестр запрещенных сайтов.

### [5G идет в диапазон 28 ГГц, несмотря на отказ МСЭ](#)

«ИКС-Медиа», 29.03.2016

Компании Verizon и T-Mobile запросили временные лицензии на полосу 28 ГГц для проведения испытаний оборудования для сетей 5G.

Крупнейший американский оператор сотовой связи компания Verizon подала в Федеральную комиссию по связи США (FCC) заявку на временное выделение частот в полосе 28 ГГц (28 ГГц - это одна из полос частот, выделенных FCC для предоставления услуг сетей 5G). Частоты в диапазоне 27,5-28,5 ГГц нужны Verizon для проведения испытаний оборудования производства Ericsson, Intel, Qualcomm и Samsung на предмет возможного его использования для построения сети 5G. В заявке указывается, что целью испытаний является определение пропускной способности каналов и конкретных частотных характеристик систем, которые можно было бы использовать в коммерческой сети.

Стоит отметить, что Международный союз электросвязи в ноябре 2015 г. на Всемирной конференции радиосвязи отказался рассматривать полосу 28 ГГц для использования в сетях 5G, однако американского регулятора радиочастотного спектра это не смутило и, например, председатель FCC Том Уилер (Tom Wheeler) прямо сказал то том, что он считает, что США следует продолжать исследование полосы 28 ГГц.

### [Минкомсвязь России подводит итоги программы по устранению цифрового неравенства в 2015 году](#)

Сайт Минкомсвязи России, 30.03.2016

Минкомсвязи России подводит итоги реализации программы устранения цифрового неравенства в 2015 году. В рамках программы были введены в эксплуатацию и начали оказание услуг 1189 точек доступа в 65 субъектах РФ. По итогам 2015 года в зоне обслуживания точек доступа находятся более 790 общеобразовательных учреждений и 506 организаций здравоохранения. Всего в 2015 году построено более полутора тысяч точек доступа и проложено около 22 тысяч километров ВОЛС. Было также построено свыше 300 транзитных точек для строительства ВОЛС до населенных пунктов, которые проходят по маршруту прокладки линий универсальных услуг связи.

В рамках программы по устранению цифрового неравенства пользователям точек доступа бесплатно предоставляется доступ к двум тысячам интернет-сайтов, среди которых сайты органов государственной власти, портал государственных и муниципальных услуг, СМИ, которые официально публикуют федеральные и конституционные законы, акты палат Законодательного собрания и другие нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти.

Сама услуга доступа к интернету предоставляется по социальному тарифу. Его размер был утвержден постановлением Правительства РФ № 312 от 2 апреля 2015 года и составил 45 рублей в месяц без ограничений по объему переданной или полученной информации на скорости до 10 Мбит/с.

Также по теме:

[Пензенская область подписала трехстороннее соглашение в рамках устранения цифрового неравенства,](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 31.03.2016*

[Tele2 ведет переговоры о продаже башен с тремя инвесторами](#)

*«Ведомости», 30.03.2016*

«Т2 РТК холдинг» (работает под брендом Tele2) ведет переговоры как минимум с тремя инвесторами о продаже башенной инфраструктуры, подтвердил в среду гендиректор компании Сергей Эмдин.

Круг [потенциальных покупателей] известен, сказал Эмдин: это три-четыре компании, они широко известны в прессе. Это консорциумы инвесторов, куда входят компания «Русские башни», «ВТБ капитал» и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), есть еще ряд иностранных компаний.

Представитель Tele2 Константин Прокшин подчеркнул, что никаких договоренностей ни с кем из инвесторов пока не достигнуто. Для компании важна не только стоимость продажи башен, но и условия последующей аренды этой инфраструктуры, добавил он. Конечная цель компании - получить долгосрочную выгоду от этого сценария, выражающуюся в эффективности и экономии, говорит Прокшин.

[У ЦОДа будет ГОСТ](#)

*«ИКС-Медиа», 01.04.2016*

Стартовало публичное обсуждение первой редакции проекта стандарта «Центр обработки данных. Инженерная инфраструктура. Стадии создания». Об этом в конце марта уведомило Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт).

Проект стандарта был подготовлен без привлечения государственных средств инициативной группой Ассоциации участников отрасли ЦОД – профессиональной отраслевой организации, объединяющей российские компании и экспертов в области проектирования, строительства и эксплуатации центров обработки данных.

Основной целью проекта ГОСТ Р «ЦОД. Инженерная инфраструктура. Стадии создания» его разработчики называют формирование национальной базы стандартизации индустрии дата-центров, требований к стадиям и этапам создания инженерной инфраструктуры (ИИ) этих сложных объектов и к содержанию работ на каждом этапе.

«Помимо непосредственного влияния – упорядочения и детерминизации процесса создания дата-центров национальный стандарт, на мой взгляд, откроет новую страницу в истории российской отрасли ЦОД, для которой в связи с вхождением во «взрослый» возраст стандартизация необходима и неизбежна, – комментирует руководитель разработки стандарта, член правления Ассоциации участников отрасли ЦОД Дмитрий Басистый. – Действующая нормативно-техническая документация не устанавливает стадии создания инженерной инфраструктуры ЦОДа и тем более не учитывает сложившихся в этой отрасли подходов к созданию ИИ. В ней есть ряд пробелов, негативно отражающихся на качестве и надежности функционирования инженерных систем».

#### [Telenor ведет переговоры о выходе из капитала Vimpelcom](#)

«ПРАЙМ», 01.04.2016

Норвежская Telenor, крупнейшая телекоммуникационная компания Скандинавии, ведет переговоры о возможной продаже своей 33% доли в телеком-холдинге Vimpelcom Ltd. (владеет российским «Вымпелкомом»), сообщил гендиректор компании Сигве Брекке.

«Мы поддерживаем связь с потенциальными покупателями. Мы не демпингуем нашу долю. Мы хотим справедливую цену (за сделку)», - сообщил Брекке. Глава компании также отметил, что финансовые советники по сделке не назначены, однако продажу планируется осуществить в ближайшее время. Более точные сроки сделки он не уточнил.

По словам главы Telenor, продажа доли в холдинге Vimpelcom, поможет норвежской компании исключить актив, на который сильное давление оказал экономический спад в России. Более того, сделка позволит компании нацелиться на такие страны, как Индонезия, Вьетнам и Филиппины. Нехватка контроля над управлением отчасти также является причиной решения Telenor о продаже своей доли. «Мы не хотим быть лишь финансовым акционером, не имея какого-либо влияния на реальные операции», - пояснил Брекке.

Ранее стало известно, Vimpelcom направил в комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC) сообщение о возможной продаже или отчуждении до 89,2% своих обыкновенных акций (1,567 миллиарда обыкновенных акций). Согласно данным компании, таким количеством ценных бумаг владеют ее основные акционеры: LetterOne Михаила Фридмана (56,2% обыкновенных акций) и Telenor (33% обыкновенных акций, стоимость которых по итогам последнего закрытия торгов оценивается в 2,5 миллиарда долларов).

Также по теме:

#### [Vimpelcom предупредил: его крупнейшие акционеры могут продать доли,](#)

«Ведомости», 31.03.2016

[Доля норвежцев в Vimpelcom начала снижаться,](#)

*«Ведомости», 03.04.2016*

[LetterOne готова продать долю в Turkcell за \\$2,7 млрд,](#)

*«Ведомости», 04.04.2016*

[Роскомнадзор представил стратегию защиты персональных данных до 2020 года](#)

*Сайт Роскомнадзора, 01.04.2016*

В конце марта состоялась пресс-конференция, на которой Роскомнадзор представил стратегию защиты персональных данных до 2020 года. Стратегия является основой для подготовки и актуализации имеющихся нормативно-правовых, программных и иных документов, определяющих направления и механизмы деятельности уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных в Российской Федерации, а также его взаимодействия с гражданами, операторами, осуществляющими обработку персональных данных и их профессиональными объединениями.

Основные цели реализации стратегии – это обеспечение высокого уровня защищенности прав граждан РФ на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и создание условий для развития системы поведенческих практик, направленных на соблюдение требований законодательства в области персональных данных.

Для достижения данных целей определены приоритетные задачи. Среди них – повышение правовой грамотности населения, стимулирование добросовестного поведения и совершенствование механизмов регулирования области персональных данных, пропаганда образа жизни, направленного на ответственное отношение к личным данным, среди несовершеннолетних, повышение качества образовательного аспекта в области персональных данных путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования, развитие международного взаимодействия и сотрудничества, совершенствование правоприменительного и методического инструментария.

[WhatsApp включил полное шифрование сообщений и звонков](#)

*«Ведомости», 04.04.2016*

Один из крупнейших в мире мессенджеров WhatsApp теперь полностью шифрует сообщения и звонки своих пользователей, написал в официальном блоге компании один из ее основателей Ян Кум. «Теперь любое сообщение, звонок, фотография или видео, которое вы отправляете своим контактам, а также групповые чаты будут зашифрованы по умолчанию (end-to-end encryption)».

Идея состоит в том, чтобы сообщения или контент, который пересылают пользователи, были доступны только им, а не различным киберпреступникам, хакерам, авторитарным режимам или даже самой компании WhatsApp, объяснил Кум: это предохранит данные пользователей от несанкционированного доступа или похищения. Кум напомнил, что сам он вырос в СССР, где люди не могли общаться свободно, в том

числе и это навело его на мысль, что следует защитить персональные данные и сообщения пользователей.

### [Персональные данные будут защищаться по стратегии](#)

*«ИКС-Медиа», 04.04.2016*

Роскомнадзор разработал Стратегию институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 г.

Как сообщил начальник Управления по защите прав субъектов персональных данных Юрий Контемиров, в задачу разработчиков входило выделение приоритетов и консолидация ресурсов для защиты персданных. Таким образом, среди приоритетов, обозначенных Роскомнадзором:

- создание механизмов реализации №152-ФЗ с учетом профессиональной специфики операторского сообщества;
- консолидация правовых, институциональных и информационных ресурсов для защиты прав и свобод субъекта персданных;
- информирование субъектов персданных об их правах и инструментах безопасного использования и раскрытия персданных;
- укрепление институционального потенциала уполномоченного органа по защите прав субъектов персданных.

### [Справедливость в роуминге](#)

*«Comnews», 05.04.2016*

Операторы связи и профильные ведомства подвели итоги первого этапа реализации дорожной карты по внедрению принципов справедливого роуминга. В ходе заседания Международной рабочей группы по вопросам развития конкуренции на рынках международной связи в роуминге заместитель руководителя ФАС России Анатолий Голомолзин отметил, что достигнут существенный прогресс в межоператорских переговорах, произошло существенное снижение и сближение межоператорских тарифов в роуминге.

В заседании приняли участие представители антимонопольных ведомств, отраслевых регуляторов и операторов сотовой связи Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Киргизской Республики и Российской Федерации.

Как сообщила начальник Управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России Елена Заева, на данный момент завершён первый этап дорожной карты по внедрению справедливого роуминга. По ее словам, на начало июня запланировано уточнение итоговых предложений операторов по снижению абонентских тарифов.

«По некоторым странам еще не завершены переговоры, но в течение апреля-мая они завершатся», - говорит Елена Заева. Также она отметила положительную тенденцию снижения тарифов. Так, по ряду услуг у операторов цены снижены в разы - у некоторых

операторов доходит до снижения в 13 или 7 раз. Однако более подробную информацию до окончательного принятия решений ФАС не разглашает.

#### [«Транстелеком» может избавиться от розничного бизнеса](#)

*«Ведомости», 06.04.2016*

«Транстелеком» (ТТК) рассматривает возможность избавиться от розничных сетей широкополосного доступа (ШПД) и платного ТВ – вопрос о продаже этих активов его менеджеры предварительно обсуждали с другими участниками рынка. Об этом рассказали люди, близкие к нескольким операторам.

В частности, вопрос о продаже розницы обсуждал с ТТК «Ростелеком», знает человек, близкий к госоператору. Никаких договоренностей в ходе обсуждения достигнуто не было, утверждает он. Представители ТТК обсуждали с МТС продажу как розничного, так и магистрального бизнеса, утверждает человек, близкий к этому сотовому оператору. При этом продать саму магистральную сеть ТТК не может, поскольку сам арендует ее у своего акционера РЖД, речь шла именно о продаже магистрального бизнеса – контрактов с пользователями ее услуг, уточняет он.

#### [В Минкомсвязи обсудили с представителями Совета Европы интернет-регулирование и сотрудничество в медиасфере](#)

*Сайт Минкомсвязи России, 07.04.2016*

В Минкомсвязи России состоялась встреча директоров департаментов с постоянным представителем Бельгии при Совете Европы (СЕ), координатором по информационной политике при Комитете министров СЕ Дирком ван Экхаутом и главой департамента по вопросам информационного общества СЕ Патриком Пеннингом. Участники обсудили возможности российско-европейского сотрудничества в медиасфере, подготовку проекта рекомендаций СЕ о свободе в интернете и защите журналистов, а также методы защиты от распространения противоправного контента.

Стороны договорились об обмене опытом в сфере обучения журналистов работе в экстремальных ситуациях, защиты их жизни и здоровья, а также повышения медиаграмотности населения. Патрик Пеннинг сообщил, что 10 февраля 2016 года Комитет министров СЕ утвердил рекомендацию по интернет-грамотности. Он подчеркнул важность сотрудничества в данной сфере и вовлечения в этот процесс органов государственного управления и интернет-сообщества.

Также участники затронули тему фильтрации нелегального контента в интернете. «При разработке механизмов защиты от противозаконной информации в интернете мы изучили международный, в том числе европейский опыт и увидели, что система блокировки весьма эффективна, — сказала Екатерина Ларина (директор департамента государственной политики в области средств массовой информации). — Но она реализована исключительно на неких общественных инициативах, на основе саморегулирования. При этом в ней не было прозрачности и понятных широкой общественности процедур применения. Мы это учли при подготовке нормативной базы. В результате в российской практике удалось реализовать абсолютно прозрачный,

законодательно регламентированный механизм определения противоправного контента и его блокирования».

### [ICANN ждет ответа от США](#)

«Comnews», 08.04.2016

Корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами (ICANN) ожидает в ближайшие месяцы получить ответ от властей Соединенных Штатов Америки на предложение по передаче управления Интернетом международному сообществу. В случае если администрация США одобрит это предложение, ICANN планирует создать интернациональную организацию, которая будет осуществлять контроль за изменениями в корневой зоне адресного пространства.

Об этом заявил вице-президент ICANN по Восточной Европе и Центральной Азии Михаил Якушев, выступая на VII Российском форуме по управлению Интернетом (RIGF 2016). По его словам, месяц назад ICANN подготовила предложение по передаче надзорной функции Администрации адресного пространства Интернета (IANA) международному сообществу и передала его правительству США для окончательного утверждения.

Михаил Якушев сказал, что в течение ближайших месяцев власти США должны принять соответствующее решение. Если правительство США одобрит данное предложение, добавил он, то ICANN планирует создать интернациональную организацию (пока ее рабочее название - Post IANA Transition), которая будет осуществлять контроль за изменениями в корневой зоне адресного пространства.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



### Наталья Иващенко

Руководитель телекоммуникационной и медиа группы,  
канд. юрид. наук

Тел.: +7 (495) 967 00 07; E-mail: [n.ivashchenko@pgplaw.ru](mailto:n.ivashchenko@pgplaw.ru)

С 2004 года Наталья работает в компании «Пепеляев Групп».

Наталья закончила Всероссийскую государственную академию Министерства Российской Федерации по налогам и сборам (в настоящее время Финансовый университет при Правительстве РФ) по специальности «юриспруденция», защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата юридических наук в Российской правовой академии Министерства юстиции Российской Федерации по специальности 12.00.14 «Административное право, финансовое право, информационное право», прошла обучение в Санкт-Петербургском центре электросвязи по курсу «Сети, связи и телекоммуникационные услуги».

Наталья специализируется на вопросах налогового права, а также на вопросах отраслевого регулирования телекоммуникационного и медиа рынка.

Наталья консультирует клиентов по широкому кругу вопросов, связанных с налогообложением деятельности российских компаний, в том числе компаний с иностранным участием, а также иностранных компаний. Наталья имеет большой опыт юридического сопровождения компаний на этапе проведения налоговых проверок, а также на этапе досудебного урегулирования налоговых споров, представления интересов клиентов в судах. Она также участвовала в комплексных проектах по юридическому сопровождению реструктуризации компаний, созданию холдингов, увеличению уставных капиталов, проектах по оценке налоговых рисков в связи с заключением крупных сделок компаниями, занятых в различных отраслях экономики.

Профессиональный актив Натальи также включает защиту интересов клиентов в Высшем Арбитражном Суде Российской Федерации.

Наталья консультирует компании телекоммуникационного и медиа секторов с учетом специфики отраслевого регулирования по различным вопросам применения законодательства, осуществляет юридическую поддержку таких компаний при проведении проверок регулирующими органами, а также поддержку при внедрении компаниями отрасли новых бизнес-решений, бизнес-направлений на российском рынке.

Наталья организует и активно участвует в мероприятиях, проводимых для компаний отрасли (специализированных конференциях, круглых столах, семинарах и др.). По инициативе участников рынка ею организован Налоговый клуб операторов связи, заседания которого проводятся на регулярной основе с 2006 г. Также Наталья проводит

обучающие семинары для компаний телеком и медиа рынка как по налоговой тематике, так и по вопросам отраслевого регулирования.

Издание Legal 500 рекомендовало Наталью Иващенко в качестве ведущего эксперта в области телекоммуникаций, СМИ и информационных технологий, а также в области налогообложения: эксперты издания отзывались о Наталье как о «замечательном профессионале – умном и эрудированном». Под ее руководством Телекоммуникационная группа «Пепеляев Групп» стала одной из лидирующих практик по телекоммуникациям, СМИ и информационным технологиям по версии издания Legal 500, а в 2013 г. она вошла в тройку абсолютных лидеров. Среди многочисленных достоинств группы эксперты издания Legal 500 отметили ее обширный опыт представления интересов крупнейших российских телекоммуникационных компаний и СМИ в судебных разбирательствах, связанных с налоговыми спорами и вопросами корпоративного права. На церемонии вручения европейских премий издания International Tax Review в области налогообложения группа была также номинирована в категории «Лучшая европейская команда по налогообложению в области СМИ и индустрии развлечений 2013 года». В 2013 г. сразу два издания - Legal 500 и Chambers Global – присвоили налоговой практике «Пепеляев Групп» высшую категорию «tier 1».



**Евгений Леонов**

Старший юрист

Тел.: +7 (495) 967 00 07; E-mail: e.leonov@pgplaw.ru

Евгений работает в компании с 2009 г.

Евгений окончил юридический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова в 2010 г. В 2012 г. прошел обучение в Санкт-Петербургском центре электросвязи по курсу «Сети связи и новые телекоммуникационные услуги».

Евгений специализируется на вопросах налогового права и консультирует компании различных отраслей по большому количеству вопросов, связанных с налогообложением: налогообложение текущей деятельности компаний, структурирование отношений при открытии новых компаний, распределение внутригрупповых расходов, применение специальных налоговых режимов (УСН, ЕНВД).

Евгений представляет интересы налогоплательщиков как на досудебной стадии разрешения налоговых споров, так и в арбитражных судах при оспаривании решений налоговых органов, вынесенных по результатам проведенных камеральных и выездных налоговых проверок, а также по делам, связанным с возмещением судебных расходов.

Профессиональный опыт Евгения включает в себя участие в судебном заседании Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

Евгений также консультирует компании телекоммуникационного и медиа секторов по различным вопросам отраслевого регулирования, в том числе по вопросам лицензирования, использования радиочастотного спектра.

Евгений участвовал в проектах по созданию новых компаний – операторов связи, а также в проектах по формированию позиций по защите интересов клиентов в административных органах и судах.

Евгений активно участвует в мероприятиях, проводимых для компаний телекоммуникационной отрасли (конференции, круглые столы, семинары).

Евгений работает в Телекоммуникационной и медиа группе «Пепеляев Групп». Данная группа является одной из лидирующих практик по телекоммуникациям, СМИ и информационным технологиям по версии издания Legal 500. Среди многочисленных достоинств группы эксперты издания Legal 500 отметили ее обширный опыт представления интересов крупнейших российских телекоммуникационных компаний и СМИ в судебных разбирательствах, связанных с налоговыми спорами и вопросами корпоративного права. На церемонии вручения европейских премий издания International Tax Review в области налогообложения группа была также номинирована в категории «Лучшая европейская команда по налогообложению в области СМИ и индустрии развлечений 2013 года».

В 2013 г. сразу два издания - Legal 500 и Chambers Global – присвоили налоговой практике «Пепеляев Групп» высшую категорию «tier 1».

Евгений свободно владеет английским языком (имеет сертификаты FCE и ILEC), а также обладает базовыми знаниями немецкого языка (посещал курсы немецкого права в МГУ им. М.В. Ломоносова).