

С 1 февраля 2026 г. вносятся изменения в Закон о защите прав потребителей

Вниманию юридических департаментов компаний

Юридическая компания «Пепеляев Групп» сообщает, что с 1 февраля 2026 г. вступают в силу поправки в Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о ЗПП).

Изменения вносятся в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2025 № 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 500-ФЗ).

Основные изменения в Законе о ЗПП

| Статья Закона о ЗПП | Право потребителя (в ред., действующей до 01.02.2026) | Суть изменений в соответствии с Законом № 500-ФЗ |
|----------------------------|---|---|
| Пункт 6 ст. 13 | Право на получение штрафа в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя, в случае если его требования не будут удовлетворены в добровольном порядке | Штраф не подлежит взысканию, если: 1) изготовитель в добровольном порядке не удовлетворил требования потребителя по вине потребителя; 2) изготовитель не исполнил обязательства перед потребителем вследствие того, что его контрагент нарушил обязанности по поставке товаров, необходимых для исполнения обязательств перед потребителем (кроме случаев, когда изготовитель действовал недобросовестно или неразумно при выборе такого контрагента); 3) до обращения потребителя в суд между ним и изготовителем заключено медиативное соглашение, за исключением случаев, когда такое соглашение не было исполнено по вине изготовителя |

| Статья Закона о ЗПП | Право потребителя (в ред., действующей до 01.02.2026) | Суть изменений в соответствии с Законом № 500-ФЗ |
|---------------------|---|--|
| Пункт 1 ст. 23 | Право на получение неустойки (пени) в размере 1% от цены товара в день за нарушение сроков, установленных Законом о ЗПП (ст. 20, 21 и 22), а также за невыполнение требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта (замены) аналогичного товара | Вводятся ограничения в части взыскания неустойки: 1) сумма неустойки не может превышать сумму, уплаченную потребителем по договору купли-продажи товара; 2) если сумма неустойки явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства, суд вправе ее уменьшить |
| Пункт 4 ст. 24 | Право требовать возмещения разницы между договорной ценой и ценой соответствующего товара на момент удовлетворения требования потребителя при возврате товара ненадлежащего качества | При определении разницы между ценой товара по договору и ценой на момент удовлетворения требования необходимо будет учитывать степень износа и год выпуска товара, подлежащего возврату |

Законом № 500-ФЗ также вводится норма о запрете уступки потребителем права требования об уплате неустойки (пени), размер которой определен в соответствии с п. 1 ст. 23 Закона о ЗПП, и штрафа, указанного в п. 6 ст. 13 Закона о ЗПП, лицу, не являющемуся потребителем, если такая уступка совершается до вступления в законную силу решения суда о взыскании указанных неустойки (пени) и (или) штрафа. Такая сделка при ее совершении признается ничтожной.

Как уже упоминалось, поправки вступают в силу с 1 февраля 2026 г. Согласно общим нормам гражданского законодательства изменения применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие. По отношениям, возникшим ранее 1 февраля 2026 г., они применяются к правам и обязанностям, возникшим после их введения в действие.

О чем подумать, что сделать

Поправки в Закон о ЗПП следует учитывать как в уже существующих спорах с потребителями, так и в дальнейшей деятельности изготовителей или продавцов потребительских товаров. Эти изменения вводят корректировки в сбор доказательственной базы для потенциальных споров с потребителями: например, необходимо документально подтверждать вину потребителя в невозможности добровольного удовлетворения его требований или неисполнение контрагентом своих обязанностей, повлекших неисполнение обязательств перед потребителем.

Помощь консультанта

Внесенные Законом № 500-ФЗ поправки явно направлены на поддержку продавцов (изготовителей) товаров в отношениях с потребителями.

Грамотное применение измененных норм Закона о ЗПП позволит продавцам и изготовителям существенно сократить расходы, связанные с «потребительским экстремизмом». На сегодня непонятно, в каких пределах суды будут учитывать вину потребителя или контрагентов продавца при взыскании «потребительского штрафа» по правилам п. 6 ст. 13 Закона о ЗПП.

Специалисты «Пепеляев Групп» регулярно отслеживают изменения в российском законодательстве и судебной практике и обладают богатым опытом судебного представительства. В спектр наших услуг входят юридическая поддержка по разным аспектам деятельности компаний и их представительство в судах.

Контактная информация



Сергей Спасеннов
Старший партнер

s.spasennov@pgplaw.ru



Роман Соколов
Старший юрист