

## **АЛЕРТ**

# **Налоговая переквалификация рекламных и маркетинговых услуг, оказываемых в пользу иностранных компаний**

*Вниманию финансовых директоров, главных бухгалтеров, налоговых менеджеров*

---

**Юридическая компания «Пепеляев Групп» сообщает о распространении практики проведения налоговых проверок, целью которых является переквалификация рекламных и маркетинговых услуг, оказываемых в пользу иностранных компаний.**

## **I. Кого это касается**

Риски проведения налоговых проверок по этой теме касаются компаний, которые оказывают иностранным компаниям рекламные и маркетинговые услуги и применяют в отношении них освобождение от «российского» НДС на основании подп. 4 п.1 ст. 148 НК РФ.

Особенно высоки риски для компаний, у которых предметом оказания таких услуг, выступает, в том числе, деятельность по доведению информации о продукции заказчика на профессиональных мероприятиях, адресованных т.н. «целевой аудитории».

Наиболее часто такие практики применяются фарм-компаниями, поскольку продвижение лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врачей, возможно ограниченными способами, в том числе:

- посредством рекламы в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях;
- путем адресного информирования врачей в ходе индивидуальных или групповых встреч (визитов, круглых столов) с представителями фармацевтических организаций.

## **II. Почему риски налоговых доначислений высоки**

Налоговые органы ориентируются на недавно появившуюся судебную практику, в которой суды поддержали налоговые доначисления в результате переквалификации рекламных и маркетинговых услуг в услуги по доведению информации о продукции до ограниченного числа третьих лиц.

Это судебные решения по спору компании «Новамедика» (дело [№ А40-218059/22-140-4122](#)).

В спорном деле суд посчитал обоснованным доначисление НДС фармацевтической компании, оказывающей маркетинговые услуги своему зарубежному партнеру. Суд пришел к выводу, что *«доведение информации до третьих лиц (медицинских и фармацевтических сотрудников) путем проведения лекций на специализированных медицинских мероприятиях, а также встреч с врачами и представителями аптек не может расцениваться как оказание рекламных и/или маркетинговых услуг, а является информационными услугами»*. И местом реализации таких услуг является территория РФ, поскольку информационные услуги в подп. 4 п. 1 ст. 148 НК РФ не поименованы.

Налоговые органы проводят проверки других компаний и применяют выводы спорного судебного решения, несмотря на то, что это дело еще не рассмотрено судом третьей инстанции (заседание суда планируется 12.10.2023).

### **О чем подумать, что сделать**

Если обстоятельства судебного дела компании «Новамедика» похожи на те услуги, которые оказывает ваша компания, признать, что риски назначения налоговой проверки и доначисления налогов – высоки.

Мы рекомендуем провести «аудит» оказываемых услуг и документов, которые оформляются в отношении них и сформировать дополнительные доказательства и аргументы, которые смогут противостоять негативным выводам суда.

### **Помощь консультанта**

Специалисты «Пепеляев Групп» обладают значительным опытом консультирования по вопросам налогообложения.

Мы можем помочь вам с оценкой налоговых рисков и подготовкой набора «защитных» документов (defense file), которые могут быть использованы при защите от налоговых претензий.

---

### **Контактная информация**



**Сергей Савсерис**  
Старший партнер

T: +7 (495) 767 00 07  
[s.savseris@pgplaw.ru](mailto:s.savseris@pgplaw.ru)